

15215 Online-Seminar: Reden bringt Umsatz – wenn man's richtig macht

Mit klarer Sprache, smarten Fragen & einem starken Leitfaden überzeugen – ohne sich wie ein Verkäufer zu fühlen

Sie haben ein gutes Angebot – aber Gespräche mit potenziellen Kundinnen und Kunden verlaufen oft im Sand? Sie fühlen sich im Verkaufsgespräch unsicher, möchten nicht „drücken“ – und haben trotzdem das Gefühl, nicht überzeugend genug zu sein? Dann ist dieses Seminar genau richtig für Sie.

Denn hier geht es nicht ums Verkaufen mit Druck, sondern um echtes Überzeugen mit Klarheit, Struktur und Haltung. Sie lernen, wie Sie mit den richtigen Fragen Vertrauen aufbauen, wie Sie Ihre Leistung verständlich präsentieren – und wie Sie in Gesprächen den roten Faden behalten. Damit am Ende nicht nur geredet wird – sondern auch Umsatz entsteht.

Die Zielgruppe

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Die Trainingsinhalte

- Die häufigsten Fehler im Verkaufsgespräch – und wie Sie es besser machen
- Der perfekte Gesprächseinstieg: Wie Sie Sympathie schaffen und Vertrauen aufbauen
- Smarte Fragen statt leere Phrasen: Wie Sie herausfinden, was Ihr Gegenüber wirklich will
- Ihr Angebot überzeugend präsentieren – klar, verständlich und wirksam
- Leitfäden, die Ihnen helfen – keine, die Sie einengen
- Einwände souverän meistern: Was tun, wenn der Kunde zögert?
- Der Abschluss ohne Druck: Wie Sie am Ende mit einem guten Gefühl den Sack zumachen

Die Trainingsziele

- Mehr Sicherheit im Gespräch – ob am Telefon oder im direkten Kontakt
- Klare Worte, die ankommen – statt Unsicherheit oder langem Herumreden
- Einen einfachen Leitfaden, der Ihnen hilft, überzeugend zu bleiben – ohne aufdringlich zu wirken

Der Trainer/ Die Trainerin

Kursbuchung und weitere Details unter **15215** im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooo

Seite 1 von 2

15215 Online-Seminar: Reden bringt Umsatz – wenn man's richtig macht



Ing. Markus Steininger BA bringt Positionierung, Online-Marketing und Künstliche Intelligenz auf den Punkt. Klar. Verständlich. Wirksam.

Mit seiner Business-Fundament-Methode hat Markus Steininger bereits mehr als 100 Unternehmer:innen gezeigt, wie sie ihre Positionierung schärfen, online sichtbar werden – und endlich gezielt Kund:innen gewinnen – mit System. Keine Theorie, sondern erprobte Strategien, die wirken.

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge



Kursbuchung und weitere Details unter **15215** im WIFI-Kundenportal:
wifi.at/ooo