

15608 Beauftragung von Influencern und Digital Creators

Unternehmen bedienen sich beim Marketing nicht mehr nur den klassischen Kanälen, sondern nutzen vermehrt die sozialen Medien und hier die Reichweite von Influencern, um ihre Produkte den Konsumenten anzupreisen. Seit 2019 hat sich der Werbeaufwand in diesem Bereich mehr als verdoppelt. Das geschätzte Werbebudget für Influencer Werbung betrug weltweit allein im Jahr 2024 etwa 32 Mrd EUR. Werden Influencer für das Marketing eingesetzt, dann stellen sich für die Auftraggeber vielfältige Fragen in Hinblick auf Steuern, die in diesem Live-Online Intensiv-Seminar beleuchtet werden.

Die Zielgruppe

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen

Die Trainingsinhalte

- Worauf ist in Hinblick auf die Abzugsfähigkeit des Werbeaufwands zu achten?
- Umsatzsteuerlicher Eigenverbrauch – in welchen Fallkonstellationen ist dies zu beachten?
- Korrekte Rechnungsausstellung bei Gratisprodukten oder Gratisdienstleistungen
- Empfängerbenennung
- Fallbeispiele zu Abzugssteuerpflichten bei Werbung bzw. Zusammenarbeit mit Digital Creators

Der Trainer/ Die Trainerin

Mag. Katharina Füreder,
Dr. Jutta Niedermair
Mag. Johannes Prillinger

LeitnerLeitner Wirtschaftsprüfer Steuerberater

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge



Kursbuchung und weitere Details unter [15608](#) im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooe

Seite 1 von 1

