17417 Online-Seminar: Neue Kund:innen mit Facebook, Instagram & Co erreichen

Social-Media-Kanäle sind der perfekte Ort, um Ihre Zielgruppe anzusprechen – birgt aber auch einige Risiken. Gerade in der heutigen Zeit müssen Sie einen Plan haben, um mit Facebook, Instagram & Co richtig durchstarten zu können und wir zeigen auf, wie dies mit Künstlicher Intelligenz einfacher geht.

Wenn Sie schon immer wissen wollten, wie Sie Social Media zielgerichtet für Ihr Unternehmen einsetzen können, um neue Kunden anzusprechen – sollten Sie sich dieses Seminar nicht entgehen lassen!

Die Zielgruppe

Alle aktiven Personenberater:innen & -betreuer:innen

Die Trainingsinhalte

- Die wichtigsten Social-Media-Kanäle
- Wie funktioniert Facebook, Instagram & Co eigentlich im Hintergrund?
- Was Sie beim Start Ihrer Aktivitäten beachten sollten
- Warum Content & Storytelling so wichtig sind
- Wie wir Künstliche Intelligenz für unseren Content verwenden können
- Tools für die einfache Wartung und Content Erstellung
- Warum auch Werbung Sinn macht

Der Trainer/ Die Trainerin

Ing. Markus Steininger BA

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge