17428 Online-Seminar: TikTok in der Bauwirtschaft: So bauen Sie Ihren TikTok-Kanal für Ihr Unternehmen auf

Sie interessieren sich generell für TikTok und möchten die Plattform in Bezug auf das Potential für die Bauwirtschaft verstehen? Sie überlegen bereits auf TikTok aktiv zu sein, haben aber noch einige Fragen? Sie haben ihre ersten Schritte auf TikTok gewagt, sehen aber noch Verbesserungspotential?

Dann sind Sie bei diesem Online-Seminar genau richtig. In diesem Seminar erfahren Sie, wie ein nachhaltig erfolgreicher TikTok-Kanal auszusehen hat.

Die Zielgruppe

Mitglieder der Branchenverbünde Bauwirtschaft & Einrichtung und Design

Die Trainingsinhalte

- Einführung in TikTok & warum es für die Bauwirtschaft relevant ist
- Wie funktioniert der TikTok Algorithmus?
- Ideenfindung – wie gestalte ich ansprechende Inhalte?
- Von der Idee zur Produktion: Erstellen eines Redaktionsplan und das Entwickeln eines Drehskripts
- Wie nutze ich Community Management, um eine loyale Fanbasis aufzubauen
- Views, Engagement & Watchtime: Alle wichtigen Metriken, um Erfolg auf TikTok zu messen
- Soll es etwas mehr sein? So funktioniert bezahlte Werbung und richtiges Kampagnenmanagement auf TikTok
- Beispiele aus der Praxis (Bauwirtschaft)

Der Trainer/ Die Trainerin

Karim Saad, M.A., MBA

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge