

17443 Online-Seminar: Kundenbindung im digitalen Zeitalter

Die Jagd nach neuen Kundinnen und Kunden ist oft mit hohen Kosten und erheblichem Aufwand verbunden, dabei werden die wichtigsten Käufer:innen – Ihre Bestandskundinnen und Kunden – häufig übersehen. In diesem Online-Seminar erfahren Sie praxisnahe Ansätze, wie Sie durch gezieltes Bewertungsmanagement das Vertrauen Ihrer bestehenden Kundinnen und Kunden stärken und durch moderne CRM-Systeme Ihre Kundenbeziehungen nachhaltig verbessern können. Lernen Sie, wie automatisierte Prozesse Ihnen helfen, nicht nur Bewertungen systematisch zu generieren, sondern auch Ihre Arbeitsabläufe effizienter zu gestalten.

Die Zielgruppe

Mitglieder des Landesgremiums Versand-, Internet- und allgemeiner Handel OÖ

Die Trainingsinhalte

- **Bewertungsmanagement:** Bedeutung von Bewertungen und wie Sie diese aktiv steuern können.
- **Workflow-Optimierung:** Effektive Prozesse und Möglichkeiten zur Steigerung der Kundenzufriedenheit und -bindung.
- **Automatisierte Bewertungsgenerierung:** Strategien und Tools, um Bewertungen systematisch und automatisiert zu sammeln.
- **CRM-Systeme:** Aufbau und Nutzung von CRM-Systemen, am Beispiel HubSpot als effektive Lösung.

Der Trainer/ Die Trainerin

Ing. Markus Steininger

Zum Vortragenden:

Ing. Markus Steininger BA beschäftigt sich bereits seit über 15 Jahren mit dem Thema wie man Produkte, Dienstleistungen und Jobs online verkaufen und die Prozesse dahinter digitalisieren und automatisieren kann. Als Web-Entwickler, Verkäufer und Online Marketing Strategie bringt er ein breites Wissen mit und ist auch in der Ausbildung von eCommerce Lehrlingen tätig.

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge



Kursbuchung und weitere Details unter **17443** im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooe

Seite 1 von 1