

18511 Online-Seminar: Kunden gewinnen in sozialen Netzen

Die Wahrscheinlichkeit ist sehr groß, dass sich auch Ihre potenziellen Kundinnen und Kunden in einem der sozialen Netzwerke tummeln.

Noch nie war es so einfach, neue Kundinnen und Kunden online anzusprechen. Nutzen Sie diese Chance, um auf einfache Art und Weise neue Kontakte zu knüpfen und diese in zahlende Kundinnen und Kunden zu verwandeln. In diesem Seminar erarbeiten Sie eine für Ihr Dienstleistungs-Unternehmen optimale Online-Marketing-Strategie. Zur Vorbereitung hat der Trainer für Sie ein Video erstellt. Beim nachfolgenden Einzeltraining wird Ihre Strategie evaluiert und verfeinert.

Die Zielgruppe

Unternehmer:innen & Geschäftsführer:innen - das Seminar ist speziell für kleine Unternehmen aus den Bereichen Dienstleistung, Handwerk und Gewerbe entwickelt. Nicht jedoch für Online-Shop-Betreiber!

Die Voraussetzungen

Einen Account in einem sozialen Netzwerk (Facebook, XING, LinkedIn, Instagram...)

Besonderer Zusatznutzen

Video-Training (60 min) zur Vorbereitung auf das Seminar, sowie 2 Stunden individuelles Training.

Die Trainingsinhalte

- Wer ist mein Kunde und in welchem sozialen Netzwerk hält er sich auf?
- Wie spreche ich ihn an? Wie komme ich zu seinen Kontaktdaten?
- Wie sieht meine optimale Online-Strategie aus?
- Welches Budget benötige ich, um Neukunden online zu finden?
- Was ist zu tun, wenn ein neuer Kontakt nicht sofort kauft?

Der Trainer/ Die Trainerin

Ing. Claus Zerenko

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge



Kursbuchung und weitere Details unter **18511** im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooe

Seite 1 von 1

