3527 Lehrgang Medienfachmann/-frau Schwerpunkt Online-Marketing

Sie bereiten sich auf die Lehrabschlussprüfung im Lehrberuf Medienfachmann/-frau – Schwerpunkt Online Marketing vor.

Sie erarbeiten sich Wissen in den Bereichen Online-Marketing, Social Media Marketing, Suchmaschinenoptimierung und nutzen die Programme der Adobe Creative Cloud sowie viele weitere Online-Tools. Durch den erfolgreichen Besuch dieses Lehrgangs sind Sie vom theoretischen Teil der LAP befreit.

Die Zielgruppe

Personen, die die Lehrabschlussprüfung im Bereich Medienfachmann/-frau – Schwerpunkt Online-Marketing ablegen möchten und sich das Wissen für diese Prüfung im Rahmen eines Lehrgangs aneignen möchten. Absolventen des Lehrgangs mit einer Mindest-Anwesenheit von 75% und positivem Abschlusszeugnis sind von der theoretischen Lehrabschlussprüfung befreit

Die Voraussetzungen

Solide Grundkenntnisse am PC oder MAC auf dem Niveau des ECDL sind erforderlich.

Die Berufsbeschreibung

Nähere Informationen zu Tätigkeitsbereichen, Arbeitsumfeld, Aufgabenschwerpunkten und Anforderungen finden Sie unter:

https://bic.at/berufsinformation.php?beruf=medienfachmann-medienfachfrau-online-marketing_lehrberuf&brfid=2690

Die Trainingsziele

- Sie bereiten sich gezielt auf die Lehrabschlussprüfung im Lehrberuf Medienfachmann/-frau – Online-Marketing vor.
- Sie erwerben umfassendes Wissen in Online-Marketing und der Adobe Creative Cloud.

Die Trainingsinhalte

- Optimierung von Websites
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Social Media Strategie
- Erstellen von Online-Kampagnen
- Auswerten von Marketing-Statistiken
- Workflow und Informationstechnologie
- Dateiformate
- Corporate Design
- Bildbearbeitung auf Pixelebene mit Adobe Photoshop
- Vektorgrafik mit Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Adobe Acrobat
- Web-Design mit Adobe Creative Suite
- Web-Grundlagen
- HTML & CSS Basics

3527 Lehrgang Medienfachmann/-frau Schwerpunkt Online-Marketing

- Video-Grundlagen
- Bild- und Videoformate
- Videoschnitt mit Premiere Pro
- Allgemeine Fachkunde für den/die Medienfachmann/-frau
- Spezielle Fachkunde für den/die Medienfachmann/-frau
- Wirtschaftsrechnen für den/die Medienfachmann/-frau

Durchführungsvarianten

Präsenz oder Live-Online-Kurs

Dieser Lehrgang wird in Präsenz im WIFI oder in einer Live-Online-Variante durchgeführt. Bei Live-Online lernen Sie wie im Seminarraum – nur ohne Anreise und bequem von Zuhause oder von Ihrem Arbeitsplatz aus. Ein fixer Stundenplan gibt die Termine vor, Ihr Trainer unterrichtet Sie und Ihre Kollegen zu festgelegten Zeiten mit dem Videokonferenztool „Zoom". Wo immer Sie sich gerade aufhalten, über das Internet sind Sie live dabei, arbeiten aktiv mit und können sich jederzeit an der Kommunikation im virtuellen Lernraum beteiligen. Ideal, wenn Sie eine weite Anreise haben.

- Sie benötigen einen PC oder MAC mit installierter Adobe Creative Cloud, sowie ein Headset und eine Webcam, um am Live-Online-Kurs teilzunehmen.
- Sie erhalten etwa 4 Stunden vor jedem Kurstermin Ihren Zugangs-Link zur Zoom-Videokonferenz. Um Ihre Teilnahme eindeutig zuordnen zu können, melden Sie sich bitte mit Ihrem Vor- und Nachnamen an.

Eingesetzte Software

Der Kurs wird mit den Programmen der Adobe Creative Suite auf PC's durchgeführt

Ihr Qualifikationsnachweis

Mit positivem Abschluss des Kurses erhalten Sie das Zeugnis des Vorbereitungslehrganges Medienfachmann/-frau Online-Marketing.

Im Lehrgang werden einzelne Prüfungsteile in Tests abgelegt. Dazu zählen die Informatik- und Datentechnikprüfung, die betriebswirtschaftliche Prüfung sowie die Prüfung zur Konzeption und Gestaltung. Abschließend findet ein Fachgespräch statt, in dem das erworbene Wissen mündlich reflektiert und angewendet wird.

Hinweis

Voraussetzung für den Antritt zur außerordentlichen Lehrabschlussprüfung ist die Vollendung des 18. Lebensjahres sowie eine einschlägige Praxis im Umfang der halben Lehrzeit. Erkundigen Sie sich bitte rechtzeitig (vor der Anmeldung zum Kurs) beim Prüfungsmanagement der Wirtschaftskammer OÖ, ob Sie auch tatsächlich die Voraussetzungen für den Prüfungsantritt erfüllen.

Prüfungsmanagement der Wirtschaftskammer OÖ, Wiener Straße 150, 4021 Linz

Bei Rückfragen ist der zuständige Prüfungsmanager mit der Tel. 05-90909-4037 zu kontaktieren.

3527 Lehrgang Medienfachmann/-frau Schwerpunkt Online-Marketing

E-Mail: bplap@wkooe.at

oder im Internet unter https://www.wko.at/lehre/lehrabschlusspruefung.