3535 Lehrgang Print- und Onlinewerbung mit Adobe-Tools

Lernen Sie, professionelle Werbemittel für Print und Online mit Adobe Photoshop, InDesign und Illustrator zu gestalten. In diesem praxisnahem Kurs setzen Sie visuelles Marketing gezielt um - von Flyern, Broschüren und Plakaten bis hin zu Social-Media-Grafiken und Online-Anzeigen. Perfektionieren, Sie Ihre Layout - und Designfähigkeiten und schließen Sie den Kurs mit einer praktischen Prüfung sowie einem Zeugnis ab.

Die Zielgruppe

Jeder, der die Programme der Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign) erlernen möchte. Mitarbeiter von Unternehmen und Interessierte ohne bzw. mit geringen Vorkenntnissen in der Werbemittelgestaltung, die selbst professionell und effizient Flyer, Broschüren, Plakate, Visitenkarten, Speisekarten, Newsletter und mehr mit Adobe InDesign, Photoshop und Illustrator erstellen wollen.

Die Voraussetzungen

Ein geübter Umgang mit dem PC sowie mit den gängigen MS Office Programmen wie nach Kurs 3427 ECDL ist unbedingt erforderlich.

Die Berufsbeschreibung

Nähere Informationen zu Tätigkeitsbereichen, Arbeitsumfeld, Aufgabenschwerpunkten und Anforderungen finden Sie unter:

https://bic.at/berufsinformation.php?beruf=werbe-und-medienvorlagenherstellerin&brfid=1298

Die Trainingsinhalte

Grafik und Technik Grundlagen

- Grundlagen der Gestaltung
- Typgrafie Basics
- Basics der Drucktechniken
- Farbräume
- Bildformate

Gestaltung für Online-Medien

- Gestaltung von Social-Media-Grafiken für verschiedene Plattformen (z.B. Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Format- und Layout-Anpassungen
- Erstellung von Vorlagen für wiederkehrende Postings (Templates)
- Design von Werbeanzeigen und Sponsored Posts
- Optimierung der Bildkompression und Dateiformate für Web und Mobile
- Exportfunktionen und Einstellungen für digitale Medien
- Praxisübungen zur Umsetzung von Kampagnenmotiven

Adobe Photoshop

3535 Lehrgang Print- und Onlinewerbung mit Adobe-Tools

- Grundlegende Programmfunktionen
- Voreinstellungen
- Auswählen von Bildbereichen
- Arbeiten mit Farben
- Arbeiten mit Ebenen und Ebenenmasken
- Arbeiten mit Einstellungsebenen
- Arbeiten mit Formen
- Texte erzeugen und bearbeiten
- Optimieren der Bildqualität
- Malwerkzeug

Adobe Illustrator

- Vektorgrafik-Grundlagen
- Grundlegende Funktionen
- Festlegen der Voreinstellungen
- Einfache Objekte zeichnen und bearbeiten
- Arbeitshilfen
- Pfade editieren
- Flächen, Konturen, Farbverläufe, Muster und Transparenzen kennenlernen
- Texte erzeugen und bearbeiten
- Ebenen
- Pinselpalette

Adobe InDesign

- Desktop-Publishing mit InDesign
- Arbeitshilfen
- Werkzeuge
- Arbeiten mit mehrseitigen Dokumenten
- Objekte zeichnen und bearbeiten
- Text platzieren und bearbeiten
- Grundlagen zum Textrahmen
- Farb-, Verlaufs- und Kontureinstellungen
- Grundlegendes Arbeiten mit Zeichen- und Absatzformaten
- Bilder und Grafiken platzieren und bearbeiten
- Bibliotheken erstellen und bearbeiten
- Acrobat Reader Dokumente (PDF's) erstellen
- Tabulatoren setzen
- Texte importieren

3535 Lehrgang Print- und Onlinewerbung mit Adobe-Tools

Ihr Qualifikationsnachweis

Im Lehrgang erstellen Sie ein professionelles, programmübergreifendes Projekt mit Photoshop, Illustrator und InDesign, vertiefen Ihr Know-how durch praxisnahe Anwendung und schließen den Kurs mit dem Projekt und einer anschließenden Prüfung ab.

Hinweis

Der Kurs wird mit der Adobe Creative Cloud durchgeführt.