

3594 Erfolgreiche Videostrategien im Recruiting

Wie Sie mit Jobvideos die besten Talente gewinnen

Sie lernen, überzeugende Recruitingvideos zu konzipieren, zu produzieren und auf verschiedenen Plattformen zielgruppengerecht zu veröffentlichen. Die Teilnehmer lernen praxisnah, wie sie durch effektive Video-Kommunikation ihre Arbeitgebermarke stärken und qualifizierte Talente ansprechen.

Die Inhalte:

- **Inhaltlich (Was sage ich, Wie präsentiere ich mich,...)**
- **Ziele und Zielgruppenanalyse**
 - Bedeutung von Recruitingvideos im modernen Recruitingprozess
 - Zielgruppen definieren: Wen will ich ansprechen?
 - Botschaft und Ziele des Videos: Welche Werte und Kultur sollen dargestellt werden?
- **Inhaltliche Struktur des Videos**
 - Aufbau des Videos: Einleitung, Hauptteil, Schluss
 - Wichtige Inhalte: Vorstellung des Unternehmens, Team, Arbeitsumgebung, Benefits
 - Storytelling im Recruiting: Wie erzähle ich eine ansprechende Geschichte?
 - Call to Action: Wie formuliere ich eine überzeugende Handlungsaufforderung?
- **Präsentation und Darstellung**
 - Körpersprache, Mimik, Sprache, Kleidung
 - Authentizität vs. Professionalität: Die richtige Balance finden
 - Interview-Techniken: Wie führe ich ein erfolgreiches Interview für das Video?
 - Gute und schlechte Beispiele analysieren
- **Umsetzung (Vom Konzept zum fertigen Video)**
- **Konzeptentwicklung**
 - Briefing erstellen: Zielsetzungen und Erwartungen
 - Skript schreiben: Entwicklung eines Skripts und Storyboards
 - Rollenverteilung und Vorbereitung: Wer macht was?
- **Technische Umsetzung**
 - Equipment: Kamera, Licht, Ton – was brauche ich?
 - Dreharbeiten: Tipps für den Dreh (Location, Lichtverhältnisse, Soundqualität)
 - Postproduktion: Schneiden, Vertonen, Effekte
 - Corporate Design beachten: Umsetzung des Brandings im Video
- **Testen und Feedback**
 - Rohschnitt: Erste Version des Videos erstellen
 - Feedback einholen: Trainer und andere Kursteilnehmer
 - Anpassungen: Basierend auf Feedback das Video überarbeiten
- **Veröffentlichung auf den verschiedenen Kanälen (Wo spiele ich aus, wie spiele ich aus)**
- **Kanäle für die Veröffentlichung**
 - Eigene Kanäle: Webseite, Karriere-Seite, Unternehmensblog
 - Social Media: LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube
 - Jobportale und Karrierenetze: Einsatzmöglichkeiten und Best Practices
- **Optimierung für verschiedene Plattformen**
 - Format und Länge: Anpassung des Videos an die jeweilige Plattform
 - SEO und Tags: Wie optimiere ich mein Video, um gefunden zu werden?
 - Interaktive Elemente: Nutzung interaktiver Funktionen zur Steigerung der Interaktion
- **Messung des Erfolgs**
 - KPIs und Analytics: Wichtige Kennzahlen (Views, Engagement, Conversions)
 - A/B-Testing: Unterschiedliche Varianten testen
 - Nachhaltigkeit: Langfristige Nutzung des Videos (z.B. bei Messen, Präsentationen)

3594 Erfolgreiche Videostrategien im Recruiting

Wie Sie mit Jobvideos die besten Talente gewinnen

■ Feedback und Verbesserung

Feedback sammeln: Reaktionen der Bewerber

Lernen und Optimieren: Kontinuierliche Verbesserung der Video-Strategie

Zielgruppe:

Mitarbeiter von Personalabteilungen und HR-Verantwortliche, die nach Best Practices und inspirierenden Beispielen für die effektive Präsentation von Arbeitgebermarken und offenen Stellen suchen. Dieser Kurs ist ideal für Ausbilder und Ausbildungsleiter, die durch den gezielten Einsatz von Videos ihre Zielgruppe – die Lehrlinge – besser erreichen möchten. Durch den Einsatz von Videoinhalten können Sie nicht nur mehr Lehrlinge gewinnen, sondern auch die Bekanntheit Ihres Unternehmens effektiv steigern.

Ziele:

Das Ziel des Kurses ist es, Mitarbeitern von Personalabteilungen und HR-Verantwortlichen die notwendigen Kenntnisse und Fähigkeiten zu vermitteln, um professionelle Recruitingvideos und Jobvideos zu konzipieren, umzusetzen und erfolgreich auf verschiedenen Plattformen zu veröffentlichen.