

3628 Amazon Power Seller

In diesem Kurs erwerben Sie die Kompetenzen, um erfolgreiche Amazon-Listings zu erstellen, zielgerichtete Werbekampagnen zu schalten und Ihr Business nachhaltig zu optimieren.

Die Zielgruppe

Die Zielgruppe dieses Kurses sind angehende und bestehende Amazon-Verkäufer, die ihr Wissen erweitern möchten, um ihre Verkaufszahlen zu steigern, effiziente Strategien zu entwickeln und ihr Business professionell und nachhaltig aufzubauen.

Die Trainingsinhalte

■ Einführung und Bürokratie

(Potenziale von Amazon, FBA vs. FBM, rechtliche Grundlagen, Voraussetzungen für den Verkauf)

■ Produktrecherche und Auswahl

(Marktlücken analysieren, Tools wie Helium 10, Rentabilität berechnen)

■ Produktentwicklung und Branding

(USP entwickeln, Markenauftritt gestalten, Amazon Brand Registry nutzen)

■ Produktlistingerstellung

(Produktbeschreibungen, Keyword-Optimierung, Bilder, Videos, A+ Content)

■ Launch-Strategien

(Produkt-Launch planen, Bewertungen generieren, Rabattaktionen)

■ Amazon-Werbung (PPC)

(Kampagnen erstellen, Daten analysieren, Budget kontrollieren)

■ Logistik und Lagerverwaltung

(FBA und FBM nutzen, Versand vorbereiten, Retourenmanagement)

■ Skalierung und Markenausbau

(Trends analysieren, neue Produkte, Kundenbindung durch Marketing)

■ Herausforderungen meistern

(schlechte Bewertungen, Kontosperrungen, steuerrechtliche Besonderheiten)

■ Tools und Automatisierung

(Tools für Seller, Prozesse optimieren, Daten analysieren)



Kursbuchung und weitere Details unter **3628** im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooe

Seite 1 von 1

