

7434 Formel zur Umsatzsteigerung im stationären Handel

Mit sechs Variablen zum Erfolg!

Der Umsatz ist der wichtigste Satz des Kaufmanns und der Kauffrau. Er ist eine kaufmännische Gleichung von sechs Variablen. Welche das sind und mit welchen Strategien Sie diese Größen für Ihr Geschäft optimieren können, erfahren sie in diesem Seminar – mit der Formel zur Umsatzsteigerung im stationären Handel. Auch erwerben Sie betriebswirtschaftliche Kenntnisse und deren Kennzahlenoptimierung.

Die Zielgruppe:

- Storemanager & Filialleiter
- Geschäftsführer in Handelsbetrieben
- Umsatzverantwortliche in Handelsbetrieben
- Alle Personen, die Ihre Umsätze ihres Handelsbetriebs steigern wollen

Die Trainingsinhalte:

- Die sechs Variablen des Umsatzes
- Strategien zur Optimierung jeder Kennzahl für die Umsatzsteigerung im stationären Geschäft
- Betriebswirtschaft im Handel und deren Kennzahlen-Optimierung