

17497 Online-Seminar: Mehr Sichtbarkeit in Ihrer Region – mit Facebook & Instagram

Neue Kunden ansprechen durch gezielte regionale und lokale Werbung

Ihre künftigen Kundinnen und Kunden sind da – direkt in Ihrer Umgebung.
Aber wissen sie auch, **dass es Sie gibt?**

Gerade für **Handwerksbetriebe und Fachhändler im Bereich Bau, Einrichtung und Gestaltung** ist lokale Sichtbarkeit der Schlüssel zu mehr Aufträgen, Anfragen und persönlicher Beratung.

In diesem Online-Seminar erfahren Sie, wie Sie mit gezielter Facebook- und Instagram-Werbung dort sichtbar werden, wo Ihre Leistungen gebraucht werden – **regional, gezielt und ohne Streuverlust.**

Statt auf Zufälle oder Empfehlungen zu hoffen, setzen Sie eine einfache Werbekampagne auf, die **Ihr Angebot in das digitale Blickfeld Ihrer Wunschkunden bringt** – direkt vor Ort.

Das funktioniert auch mit kleinem Budget und wenig Technikaufwand.

Die Zielgruppe

Mitglieder der Branchenverbünde Bauwirtschaft & Einrichtung und Design

Die Trainingsinhalte

- Warum organische Sichtbarkeit oft nicht reicht – und wie Sie gezielt nachhelfen
- Wie eine einfache Facebook- & Instagram-Kampagne funktioniert – Schritt für Schritt
- Region, Radius & Zielgruppe richtig wählen – lokal statt Gießkanne
- Mit kleinem Budget starten – für 5:€ pro Tag sichtbar werden
- Die wichtigsten Elemente einer erfolgreichen Anzeige: Bild, Text, Aufruf
- Wie Sie Website-Besuche, Terminvereinbarungen oder persönliche Beratung fördern
- Typische Fehler vermeiden – und Ihre Werbeanzeige laufend verbessern

Der Trainer/ Die Trainerin

Ing. Claus Zerenko

Mehr als 110.000 Kundinnen und Kunden in über 7.500 Seminaren seit Gründung 2003 geben dem Konzept recht – 94%ige Kundenzufriedenheit spricht für sich.

WIFI-UNTERNEHMER-AKADEMIE: Lösungs- und unternehmerorientierte Seminare, Workshops und Lehrgänge



Kursbuchung und weitere Details unter **17497** im WIFI-Kundenportal:

wifi.at/ooo

Seite 1 von 1