

0084P

Human Resource Management Executive MBA

Zielgruppe

Der Universitätslehrgang „Human Resource Management Executive MBA“ richtet sich an

- berufserfahrene Mitarbeiter:innen aus HRM- und Personalabteilungen, die moderne Methoden und Techniken erlernen wollen
- Führungskräfte und Expertinnen und Experten aus allen Unternehmensbereichen die einen Schwerpunkt im HRM setzen wollen
- Unternehmer:innen und Geschäftsführer:innen die Personalentscheidungen treffen

Ziel

Ziel des Universitätslehrgangs „Human Resource Management“ ist es, Absolvent:innen

- ein tiefgreifendes Verständnis für die neuesten Entwicklungen, Trends und Herausforderungen im Bereich Human Resource Management zu vermitteln.
- zu befähigen, HR-Strategien zu entwickeln und umzusetzen, die auf die Bedürfnisse des Unternehmens abgestimmt sind und einen positiven Einfluss auf die Mitarbeiter:innen haben.
- die Fähigkeiten und Kenntnisse zu vermitteln, um den HR-Bereich effektiv zu managen und zu führen, inklusive der Entwicklung von Führungskompetenzen.

4. Semester (90 ECTS)

- ▶ Grundlagen des Managements
- ▶ Strategisches Management
- ▶ Projektmanagement und Agilität
- ▶ Digitale Transformation
- ▶ Strategisches (Digitales) Marketing
- ▶ Human Resource Management und New Work
- ▶ Gender Mainstreaming
- ▶ Diversity Management
- ▶ Moderation und Präsentation
- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten
- ▶ Erfolgsrechnung und Kostenanalyse
- ▶ Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse
- ▶ Excellence in Leadership (Managementkongress)
- ▶ Personal Leadership und Development
- ▶ Change Management
- ▶ Empirische Methoden
- ▶ Trends und Konzepte der neuen Arbeitswelt
- ▶ Aktuelle Herausforderungen der Entwicklung und Führung von Teams
- ▶ Herausforderungen von Führung im Kontext moderner Arbeitswelten
- ▶ Strategisches HRM
- ▶ Moderne Rollen des HRM's
- ▶ Employer Branding und Candidate Experience Journey
- ▶ Recruiting und e-Recruiting
- ▶ Performance Management im HRM
- ▶ Betriebliches Gesundheitsmanagement
- ▶ Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik in der Kommunikation von HR-Themen
- ▶ Arbeitsrecht für das HRM
- ▶ HRM-Controlling und HRM-Berichtswesen
- ▶ Diagnostik im Recruiting
- ▶ Learning and Development – analoge und digitale Konzepte der Management- und Personalentwicklung
- ▶ Talent- und Bindungsmanagement
- ▶ Digitale Prozesse und IT-Systeme im HRM
- ▶ Seminar zur Master-Thesis
- ▶ Master-Thesis und Defensio

Zugangsvoraussetzungen

Die Zulassung zum Universitätslehrgang setzt eine

- facheinschlägige berufliche Praxis von zumindest 3 Jahren
- und den Nachweis der allgemeinen Universitätsreife gemäß § 64 Abs. 1 und 2 UG voraus.
- Ohne allgemeiner Universitätsreife können Sie zusätzlich für diesen Lehrgang die Studienberechtigung am WIFI absolvieren.

Wissenschaftliche Leitung:

ao. Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher

Akademischer Abschluss:

Executive Master of Business Administration (EMBA)

Nähere Informationen:

WIFI Linz, Stefan Dorfner, MA
05-7000-7481, stefan.dorfner@wifi-ooe.at

Kurzprofil

Start:

22.09.2023

Hauptstudienort: 1. & 2.Semester WIFI Linz (3.&4.Semester Bundesländer-übergreifend und Online)

Dauer: 4 Semester (90 ECTS)

Kosten: € 3.475,- pro Semester + ÖH Beitrag

Aufnahmeverfahren: Schriftliche Bewerbung und Aufnahmegespräch

Organisationsform: Berufsbegleitend, vorwiegend in Form von Wochenendblöcken (Präsenz & Online)

Kostenlose Informationsveranstaltungen im WIFI Linz:

17.05.2023 17:30 bis 19:00 Uhr, WIFI Linz

14.06.2023 WIFI Online-Infotag (nähere Infos www.wifi.at/ooe)

21.06.2023 17:30 bis 19:00 Uhr, WIFI Linz

24.07.2023 17:30 bis 19:00 Uhr, WIFI Linz

In Kooperation mit:

