

# Akademischer Experte in Business Management

## Zielgruppe

Der Universitätslehrgang „Business Manager“ richtet sich an Mitarbeiter in Unternehmen und Organisationen sowie Unternehmer, die in ihrer derzeitigen oder zukünftigen Rolle als Führungskraft eine wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxis- und handlungsorientierte Ausbildung anstreben, um

- den unternehmerischen Anforderungen gerecht zu werden,
- den Unternehmenserfolg abzusichern sowie
- branchenübergreifende Führungskompetenzen zu entwickeln

## Ziel

Die Absolventen des Universitätslehrganges Business Manager an der Universität Klagenfurt sind in der Lage

- Integrative Gesamtzusammenhänge betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt-Disziplinen zu erkennen
- Betriebswirtschaftliche Gesamtzusammenhänge zu erläutern und neue betriebliche Herausforderungen zu identifizieren.
- Durch die Erweiterung der Fach- und Methodenkompetenz, betriebswirtschaftliche Frage- und Problemstellungen selbstständig zu lösen.
- Komplexe betriebliche Fragestellungen zu analysieren, zu bewerten und Lösungsmöglichkeiten abzuleiten und zu veranschaulichen.

## 1. bis 3. Semester

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Grundlagen des Managements</li> <li>▶ Strategisches Management</li> <li>▶ Projektmanagement und Agilität</li> <li>▶ Digitale Transformation</li> <li>▶ Strategisches (Digitales) Marketing</li> <li>▶ Human Resource Management und New Work</li> <li>▶ Gender Mainstreaming</li> <li>▶ Diversity Management</li> <li>▶ Moderation und Präsentation</li> <li>▶ Aktuelle Herausforderungen der Entwicklung und Führung von Teams</li> <li>▶ Wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>▶ Erfolgsrechnung und Kostenanalyse</li> <li>▶ Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse</li> <li>▶ Herausforderungen von Führung im Kontext moderner Arbeitswelten</li> <li>▶ Excellence in Leadership (Managementkongress)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Personal Leadership und Development</li> <li>▶ Change Management</li> <li>▶ Planungsprozesse und -instrumente</li> <li>▶ Innovations- und Wissensmanagement</li> <li>▶ Kostenplanung und Kostenmanagement</li> <li>▶ Finanzplanung und Finanzmanagement</li> <li>▶ Ausgewählte Aspekte des Arbeitsrechts</li> <li>▶ Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmenssteuerung</li> <li>▶ Ökonomie und Wachstum</li> <li>▶ Business Intelligence für die betriebliche Steuerung</li> <li>▶ Unternehmenskooperation</li> <li>▶ Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik</li> <li>▶ Ausgewählte Aspekte des Wirtschafts- und Unternehmensrechts</li> <li>▶ Seminar zur Abschlussarbeit</li> <li>▶ Abschlussprüfung</li> </ul> |
|--|---|

## Voraussetzungen

- Eine abgeschlossene akademische Ausbildung (Bachelor-, Master- oder Diplomstudium) sowie der Nachweis über mindestens 1 Jahr einschlägiger Berufserfahrung oder
- Allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG (Matura, Berufsreife-, Studienberechtigungsprüfung) sowie der Nachweis über 3 Jahre einschlägiger Berufserfahrung
- Für Personen ohne Matura gibt es einen gesonderten Lehrgang zur Ergänzungsprüfung für den Einstieg in den MSc Lehrgang, der parallel zu den ersten beiden Semestern besucht werden kann. Nähere Informationen bei der Informationsveranstaltung.

**Wissenschaftliche Leitung:** ao. Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher (Alpen-Adria-Universität Klagenfurt)

**Nähere Informationen:**  
Stefan Dorfner, MA  
05-7000-7481  
stefan.dorfner@wifi-ooe.at

## Beginn / Dauer / Preis / ECTS

**Beginn 1. und 2. Semester:**  
15.10.2021

**Studienort:** WIFI Linz

**Dauer:** 3 Semester

**Preis:** € 10.425,- zzgl. ca. € 20,- ÖH-Beitrag pro Semester

**ECTS:** Absolventen dieses Universitätslehrganges wird die erbrachte Leistung in Form von 60 ECTS angerechnet.

**Kostenlose Informationsveranstaltungen im WIFI Linz (KursNr. 0001P):**  
08.04.2021, Do 18 bis 20 Uhr  
15.06.2021, Di 18 bis 20 Uhr  
15.09.2021, Mi 18 bis 20 Uhr

Alle Informationen abhängig von der Genehmigung seitens der Universität

In Kooperation mit:

