

Business Manager MSc

Zielgruppe

Der Universitätslehrgang „Business Manager“ MSc richtet sich an Mitarbeiter in Unternehmen und Organisationen sowie Unternehmer, die in ihrer derzeitigen oder zukünftigen Rolle als Führungskraft eine wissenschaftlich fundierte und gleichzeitig praxis- und handlungsorientierte Ausbildung anstreben um

- den unternehmerischen Anforderungen gerecht zu werden,
- den Unternehmenserfolg abzusichern sowie
- branchenübergreifende Führungskompetenzen zu entwickeln.

Ziel

Die Absolventen des Universitätslehrganges Business Manager an der Universität Klagenfurt sind in der Lage

- Integrative Gesamtzusammenhänge betriebswirtschaftlicher Schwerpunkt-Disziplinen zu erkennen.
- Betriebswirtschaftliche Gesamtzusammenhänge zu erläutern und neue betriebliche Herausforderungen zu identifizieren.
- Durch die Erweiterung der Fach- und Methodenkompetenz, sowie der sozialkommunikativen Managementkompetenz, betriebswirtschaftliche Frage- und Problemstellungen selbstständig lösen.
- Komplexe betriebliche Fragestellungen zu analysieren, zu bewerten und Lösungsmöglichkeiten abzuleiten und zu veranschaulichen.
- Organisationale Kontextbedingungen zu überprüfen und gegebenenfalls zu verändern. Somit sind sie in der Lage Gestaltungs-, Entwicklungs- und Veränderungsprozesse in Unternehmen zu planen und durchzuführen.
- Methoden und Vorgehensweisen kritisch zu hinterfragen und deren Anwendbarkeit zu bewerten.

1. bis 4. Semester

- ▶ Grundlagen des Managements
- ▶ Strategisches Management
- ▶ Projektmanagement und Agilität
- ▶ Digitale Transformation
- ▶ Strategisches (Digitales) Marketing
- ▶ Human Resource Management und New Work
- ▶ Gender Mainstreaming
- ▶ Diversity Management
- ▶ Wissenschaftliches Arbeiten
- ▶ Erfolgsrechnung und Kostenanalyse
- ▶ Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse
- ▶ Excellence in Leadership (Managementkongress)
- ▶ Personal Leadership und Development
- ▶ Change Management
- ▶ Empirische Methoden
- ▶ Innovations- und Wissensmanagement
- ▶ Moderation und Präsentation
- ▶ Aktuelle Herausforderungen der Entwicklung und Führung von Teams
- ▶ Herausforderungen von Führung im Kontext moderner Arbeitswelten
- ▶ Ausgewählte Aspekte des Wirtschafts- und Unternehmensrechts
- ▶ Kostenplanung und Kostenmanagement
- ▶ Finanzplanung und Finanzmanagement
- ▶ Ausgewählte Aspekte des Arbeitsrechts
- ▶ Investitionsrechnung und wertorientierte Unternehmenssteuerung
- ▶ Unternehmenskooperationen
- ▶ Planungsprozesse und -instrumente
- ▶ Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik
- ▶ Fallstudien: Controlling
- ▶ Fallstudien: (Digital) Marketing
- ▶ Fallstudien: Business Planning und Gründung
- ▶ Fallstudien: Innovationsmanagement
- ▶ Managementsimulation
- ▶ Business Intelligence für die betriebliche Steuerung
- ▶ Ökonomie und Wachstum
- ▶ Seminar zur Master-Thesis
- ▶ Master-Thesis und Defensio

Voraussetzungen

- Eine abgeschlossene akademische Ausbildung (Bachelor-, Master- oder Diplomstudium) sowie der Nachweis über mindestens 1 Jahr einschlägiger Berufserfahrung oder
- Allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG (Matura, Berufsreife-, Studienberechtigungsprüfung) sowie der Nachweis über 3 Jahre einschlägiger Berufserfahrung
- Für Personen ohne Matura gibt es einen gesonderten Lehrgang zur Ergänzungsprüfung für den Einstieg in den MSc Lehrgang, der parallel zu den ersten beiden Semestern besucht werden kann. Nähere Informationen bei der Informationsveranstaltung.

Abschluss des Lehrgangs: Nach positiver Beurteilung von Projektarbeit, Master-Thesis sowie aller Prüfungen wird der akademische Grad „Master of Science“ (MSc) verliehen. Der Lehrgang wird in Kooperation mit der M/O/T School of Management, Organizational Development & Technology der Alpen-Adria Universität Klagenfurt durchgeführt.

Wissenschaftliche Leitung: ao. Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher (Alpen-Adria-Universität Klagenfurt)

Alle Informationen abhängig von der Genehmigung seitens der Universität

In Kooperation mit:



School of Management, Organizational Development and Technology / Alpen-Adria Universität Klagenfurt

