

Digital Corporate Governance MBA

Zielgruppe

Personen, die an der Schnittstelle zwischen Digitalisierung und Management in gehobener Stellung durch strategische und innovative Projekte am Unternehmenserfolg mitwirken oder solche Positionen anstreben.

Dieser Universitätslehrgang richtet sich an AbsolventInnen der Werkmeisterschulen, der HTL sowie der Fachakademien und Personen aus dem Bereich Consulting, Investment, Sicherheit oder IT.

1. & 2. Semester

- ▶ Vermittlung der Grundlagen und Digitalisierungskompetenzen
- ▶ Lehrforschungsprojekt Digitale Governance
- ▶ International Experience

Voraussetzungen

Zulassungsvoraussetzungen:

- Ein akademischer Studienabschluss einer in- oder ausländischen Hochschule
- oder das Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife und mindestens vier Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position, wenn die unter den dort genannten Voraussetzungen erreichte Qualifikation mit einem Studium vergleichbar ist
- ohne das Vorliegen der allgemeinen Universitätsreife mindestens acht Jahre studienrelevante, qualifizierte Berufserfahrung in adäquater Position, wenn die unter den dort genannten Voraussetzungen erreichte Qualifikation mit einem Studium vergleichbar ist.

Didaktik des Lehrgangs:

Blended Education ist die Kombination von medialen Phasen des Distanzlernens und geblockten Präsenzveranstaltungen am Campus oder im virtuellen Lehrraum. Blended Education bedeutet auch die Verbindung von Lehrenden aus Praxis und Wissenschaft (heterogene Faculty), eine Vielfalt der Lehrformate und für die Studierenden individuelle flexible Lernsituationen.

Abschluss des Lehrgangs:

Nach positiver Beurteilung der Master-Thesis sowie aller Prüfungen wird der akademische Grad „Master of Business Administration“ (MBA) verliehen

Nähere Informationen:

Ing. Thomas Gaisberger
05-7000-7500
thomas.gaisberger@wifi-ooe.at

Ziel

Mit immer stärkerer Dynamik verändert die Digitalisierung unsere Arbeitswelt. Neue Technologien ermöglichen neue Produkte, Dienstleistungen, Prozesse, Organisationsformen und Märkte. Das Einbeziehen der informationstechnologischen Entwicklungen in Management-Entscheidungen ist unumgänglich geworden, um erfolgreich zu sein.

Der Universitätslehrgang befähigt AbsolventInnen, Lösungsansätze und Handlungsempfehlungen der digitalen Transformation unter Berücksichtigung der internationalen Perspektive zu erarbeiten. Die Ausrichtung ist international, die Sprache Englisch und der Unterricht basiert auf Lernmaterialien des MOC Affiliate Networks des Instituts für Strategy and Competitiveness der Harvard Business School.

3. Semester

- ▶ Microeconomics of Competitiveness
- ▶ Shared Value Management
- ▶ Organizational Behaviour
- ▶ International Human Resource Management

Beginn / Dauer / Preis / ECTS

1. Semester

3. bis 6.11.2021, Mi bis Sa 9:15 bis 18 Uhr (Donau-Universität Krems)
8. bis 11.12.2021, 26. bis 29.1.2022, 16. bis 19.2.2022,
Mi bis Sa 9:15 bis 18 Uhr (virtuell)

2. Semester

17. bis 19.3.2022, 23. bis 25.6.2022, Mo bis Mi 9:15 bis 18 Uhr
(Donau-Universität Krems)
27. bis 30.4.2022, 25. bis 28.5.2022, Mi bis Sa 9:15 bis 18 Uhr
(virtuell)

3. Semester

12. bis 15.10.2022, 16. bis 18.2.2023, Mi bis Sa 9:15 bis 18 Uhr
(Donau-Universität Krems)
17. bis 19.11.2022, 12. bis 14.1.2023, Do bis Sa 9:15 bis 18 Uhr
(virtuell)

4. Semester

Das 4. Semester ist vorlesungsfrei und dient dem Finalisieren der Master-Thesis.
16.6.2023 Master-Thesen Verteidigung
6.10.2023 Master-Thesen Verteidigung
(Donau-Universität Krems)

Dauer: 4 Semester

Preis:

Lehrgangsgebühr beträgt € 15.900,-
Dieser Studiengang kann nur komplett gebucht werden.
Der Preis wird anteilig pro Semester fällig.

ECTS:

Absolventen dieses Universitätslehrganges wird die erbrachte Leistung in Form von 90 ECTS angerechnet.

Kostenlose Informationsveranstaltungen im WIFI Linz (KursNr. 4410P):

13.4.2021, Mi 17:30 bis 20 Uhr
15.6.2021, Di 17:30 bis 20 Uhr
14.9.2021, Di 17:30 bis 20 Uhr
12.4.2022, Di 17:30 bis 20 Uhr
14.6.2022, Di 17:30 bis 20 Uhr
13.9.2022, Di 17:30 bis 20 Uhr

In Kooperation mit:

