

Das Individuum
als Superpower
in Teams etablieren



c'moon[®]

WHAT MAKES YOU
DIFFERENT,

MAKES YOU
BEAUTIFUL!

Du bist großartig!



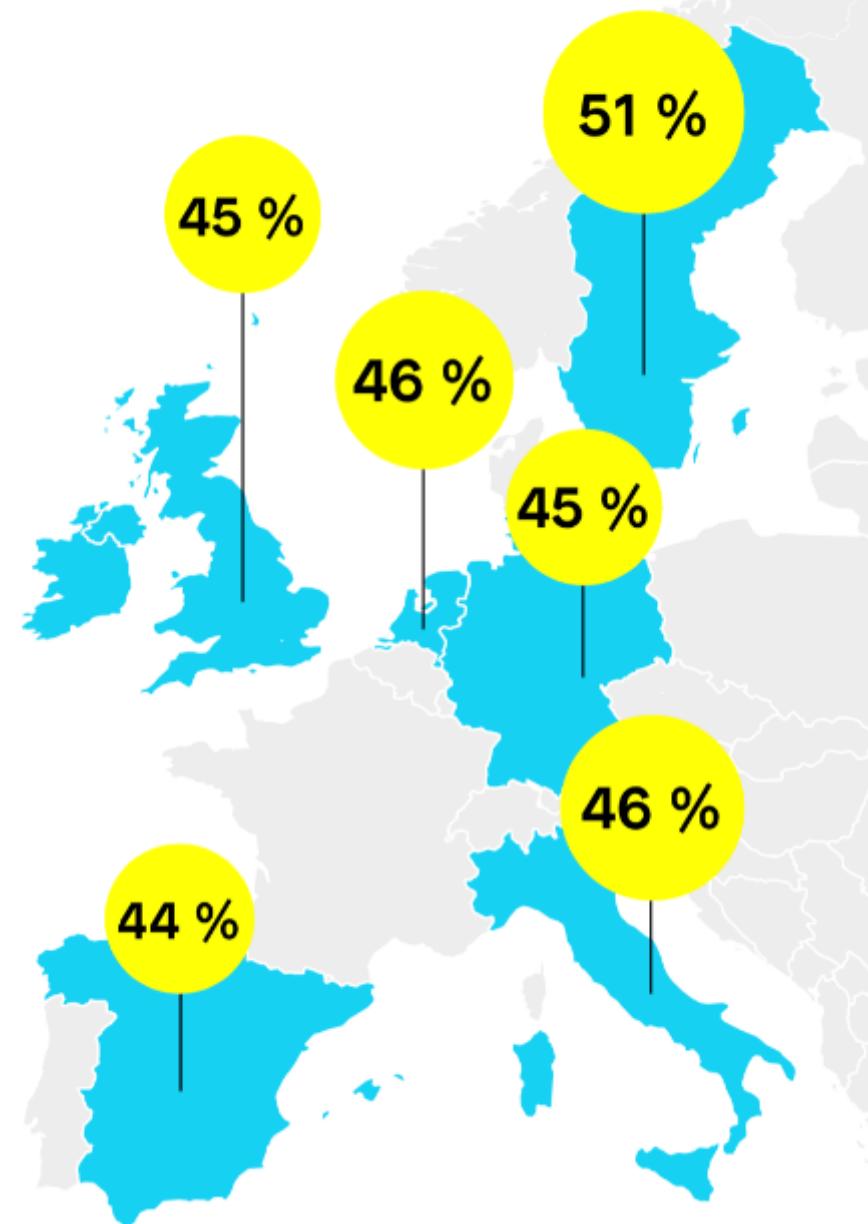
46 MIO. ARBEITNEHMER:INNEN SIND AM SPRUNG

Arbeitnehmer:innen sind auf dem Sprung

Unsere Studie von 2021 war eine der ersten, die auf eine „große Kündigungswelle“ hinwies. In den vergangenen 12 Monaten haben sich der Fachkräftemangel und die wachsenden Schwierigkeiten bei Recruiting und Mitarbeiterbindung nur noch weiter verschärft.

Unsere neuesten Daten zeigen, dass ganze 46 % der in europäischen KMU Beschäftigten planen, sich in den nächsten 12 Monaten nach einem neuen Arbeitsplatz umzusehen.

Knapp 46 Millionen Arbeitnehmer:innen¹ in Europa könnten demnach über ihre nächsten beruflichen Schritte nachdenken.



WARUM BEREIT ZU WECHSELN?

Die Top 3, warum Mitarbeitende offen für eine Kündigung in den nächsten 12 Monaten sind

stressiges Arbeitsumfeld

32 %

A horizontal bar chart with a yellow background. The bar is light blue and represents 32% of the total. A thin black line extends from the end of the bar to the right, ending in a small black dot.

unzureichende Wertschätzung meiner Arbeit

31 %

A horizontal bar chart with a yellow background. The bar is light blue and represents 31% of the total. A thin black line extends from the end of the bar to the right, ending in a small black dot.

mangelnde Aufstiegsmöglichkeiten

30 %

A horizontal bar chart with a yellow background. The bar is light blue and represents 30% of the total. A thin black line extends from the end of the bar to the right, ending in a small black dot.

WARUM BLEIBEN?

Die Top 3, die Mitarbeitende zum Bleiben bewegen sind

Gehaltserhöhung / Bonus

54 %

höhere Wertschätzung meiner Arbeit

35 %

bessere Work-Life-Balance bzw.
bessere Zusatzleistungen

30 %

VISION: WERTSCHÄTZENDES VERBINDEN



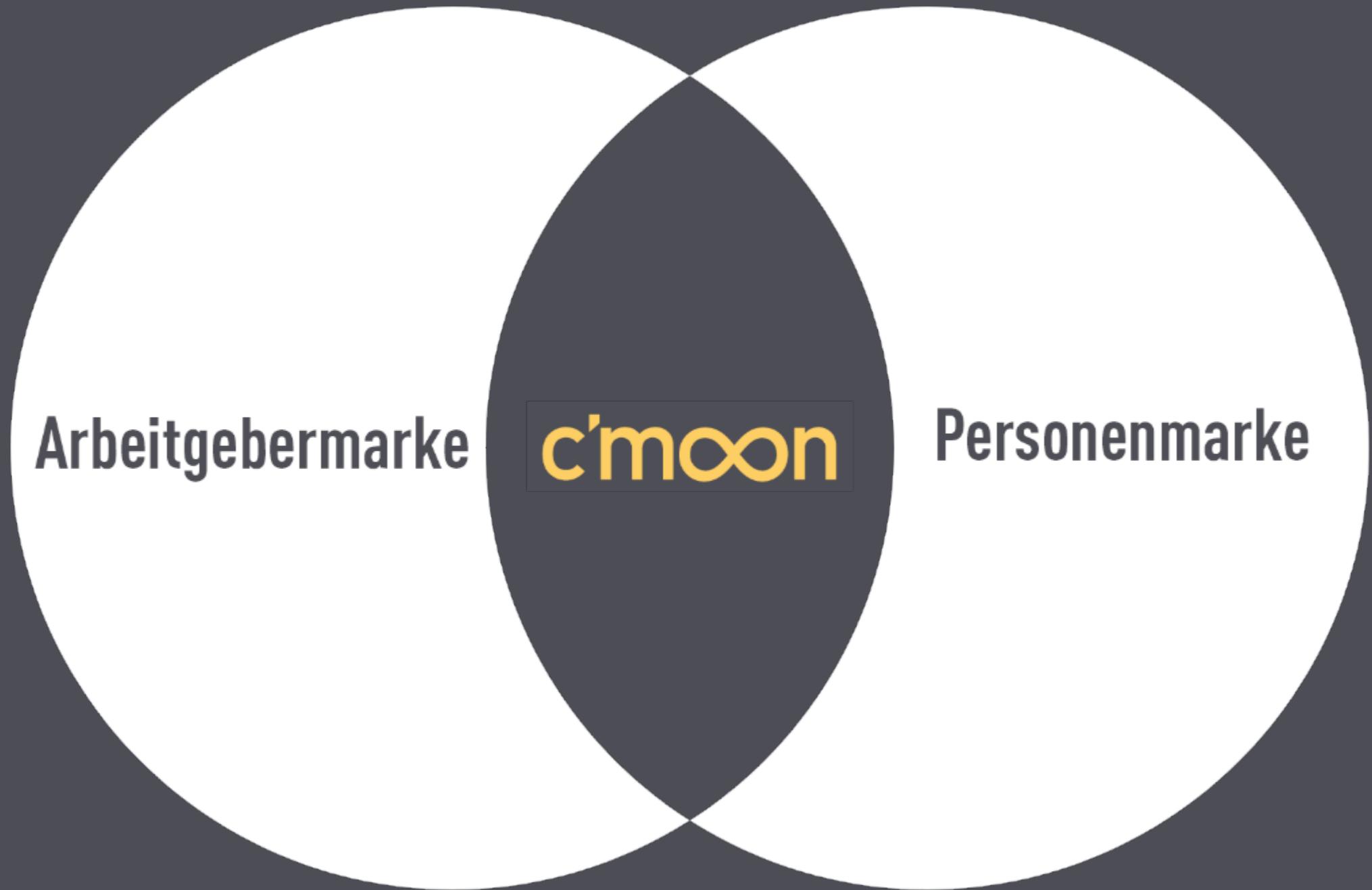
Balance

c'moon[®]



Leadership & Mental Power

VISION: WERTSCHÄTZENDES VERBINDEN



Arbeitgebermarke

c'moon

Personenmarke

DIE KUNST ZU VERBINDEN

Da Vinci
+ Pinsel
+ Farben
= Mona lisa



STARKE VERBINDUNGEN



VITALE VERBINDUNGEN

H_2 -
Wasserstoff
= 0 -
Sauerstoff
Wasser



KULTUR & TOOLS



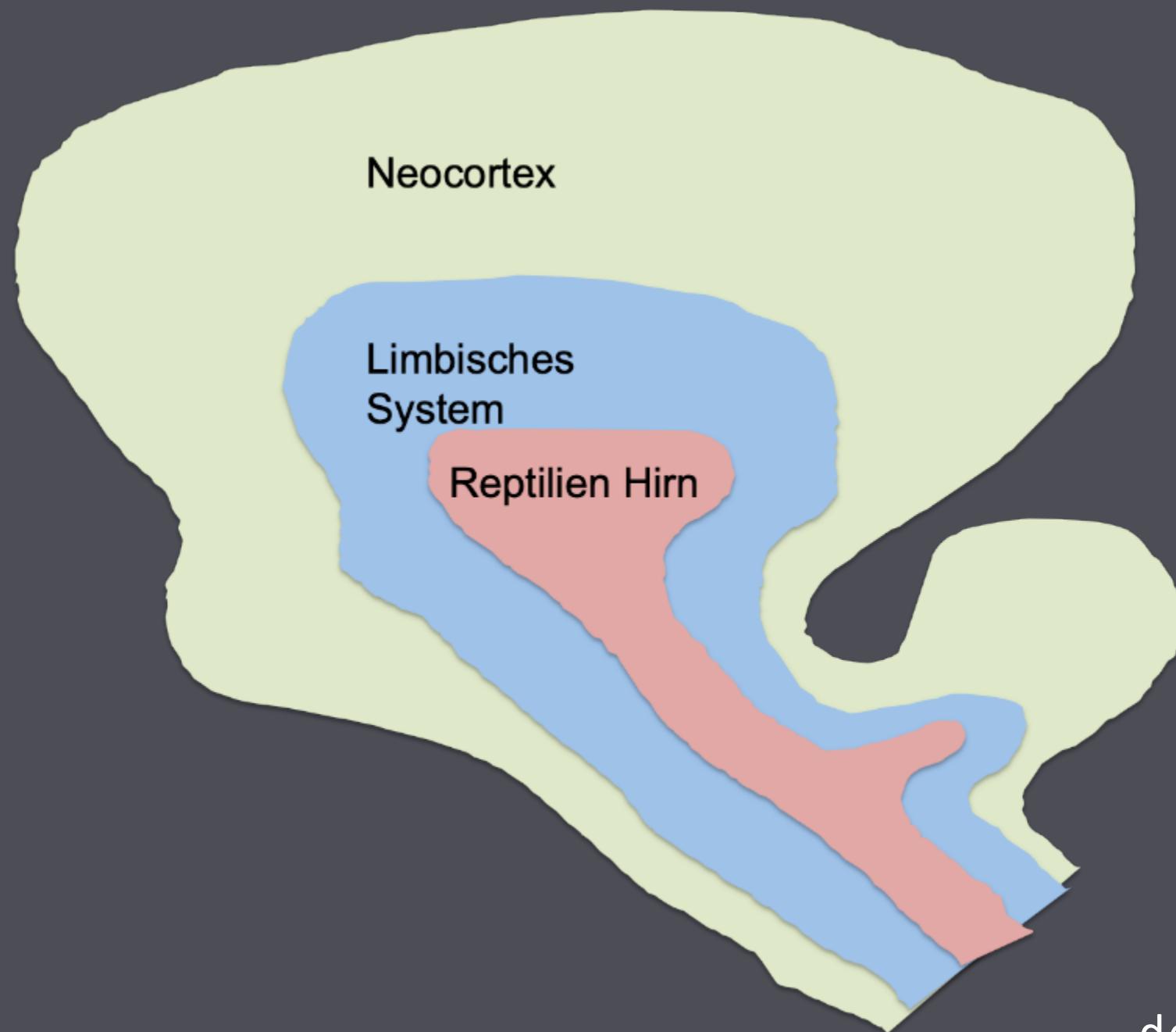
Neuromarketing

c'moon

Psychologie

NEURO TRAININGS

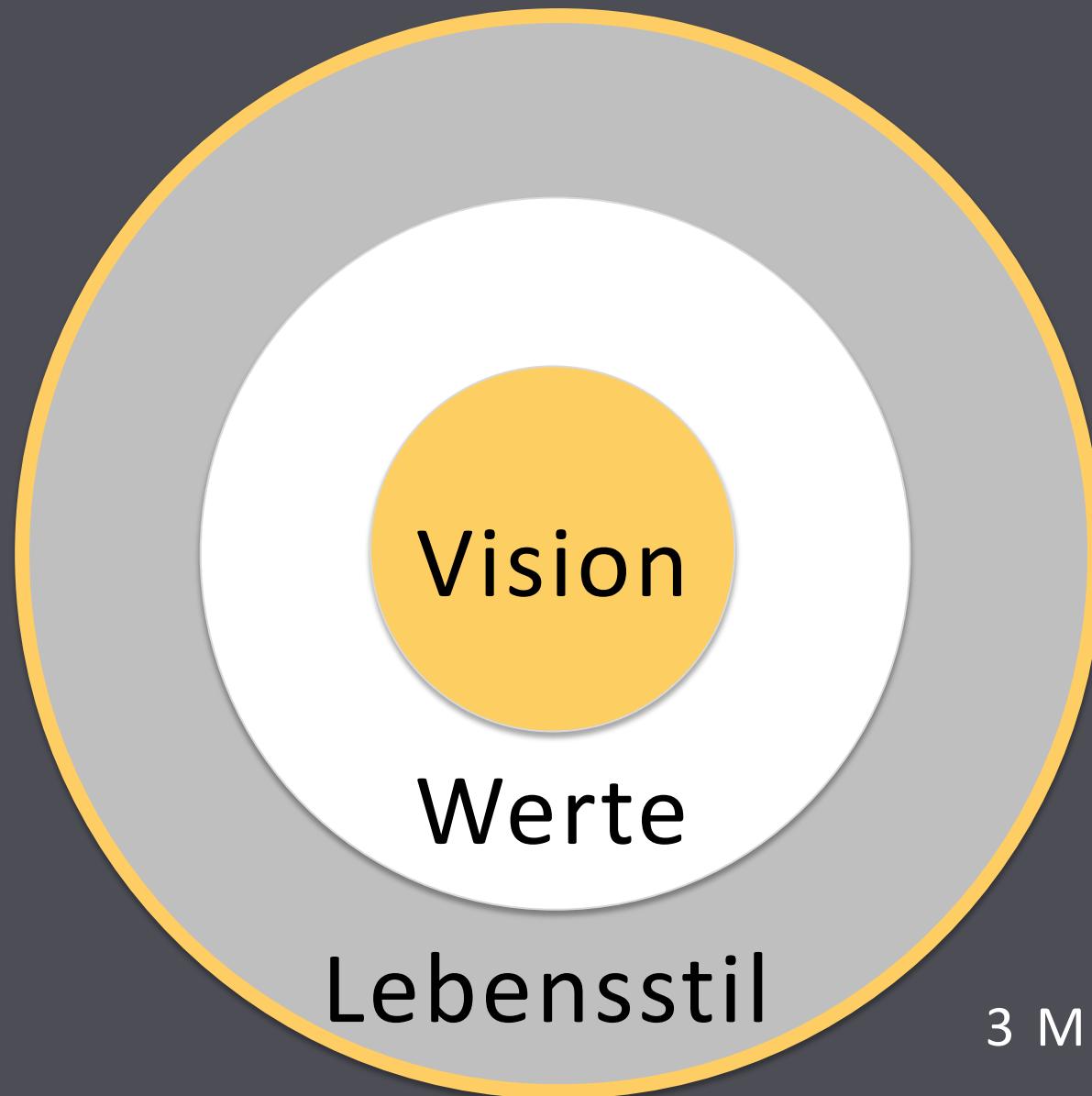
4 INDIVIDUALS & BRANDS



3 Neuro-Ebenen
des menschlichen
Bewusstseins

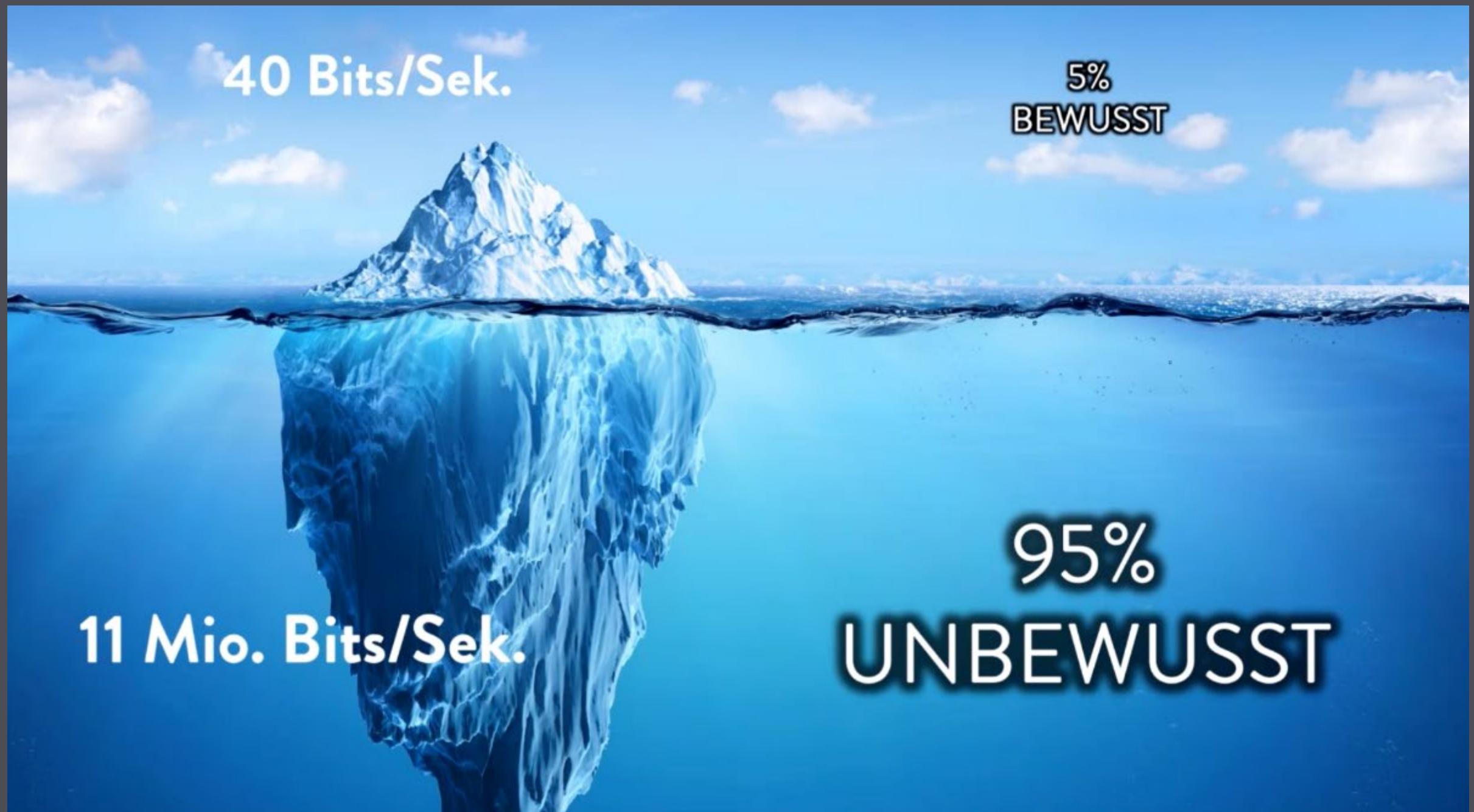
NEURO TRAININGS

4 INDIVIDUALS & BRANDS



3 Marken-Kern Dimensionen:
Neuro-Branding

NEURO TRAININGS 4 INDIVIDUALS & BRANDS



NEURO TRAININGS

4 INDIVIDUALS & BRANDS



Die 3 Gesichter Leadership:
Die japanische Mythologie & Kultur überliefert das Selbst-Leadership Konzept.

WERTE, GRENZEN & KULTUR



PERSÖNLICHKEIT & BEWUSSTSEIN



AUSSEN & WAHRNEHMUNG



BEWUSSTSEIN



POSITIONIERUNG



POSITIONIERUNG & PERSPEKTIVE



NEURO TRAININGS

4 INDIVIDUALS & BRANDS

Perspekti
vė
= eroffnen
wertvoll



NEURO TRAININGS

4 INDIVIDUALS & BRANDS

...ist jemand da, der meinen Flügel stützt?
...ist jemand da, der meinen Flügel stützt?

A photograph of a single tree silhouetted against a bright, hazy sky at sunset or sunrise. The tree is positioned on the right side of a dark, silhouetted hill. The sky transitions from a pale yellow near the horizon to a light blue at the top.

Die Macht von Details:
Sie können völlig unterschiedliche Perspektiven gestalten.

NEURO TRAININGS 4 INDIVIDUALS & BRANDS



REAL IS
THE NEW
PERFECT!

NEURO TRAININGS

4 INDIVIDUALS & BRANDS



WAR
OF
TALENTS

WAR
FOR
TALENTS





TRAININGS, ROLLEN & TOOLS



TRAININGS, ROLLEN & TOOLS



TRAININGS, ROLLEN & TOOLS



TRAININGS, ROLLEN & TOOLS



TRAININGS, ROLLEN & TOOLS



TRAININGS, ROLLEN & TOOLS



TRAININGS, ROLLEN & TOOLS



TRAININGS, ROLLEN & TOOLS



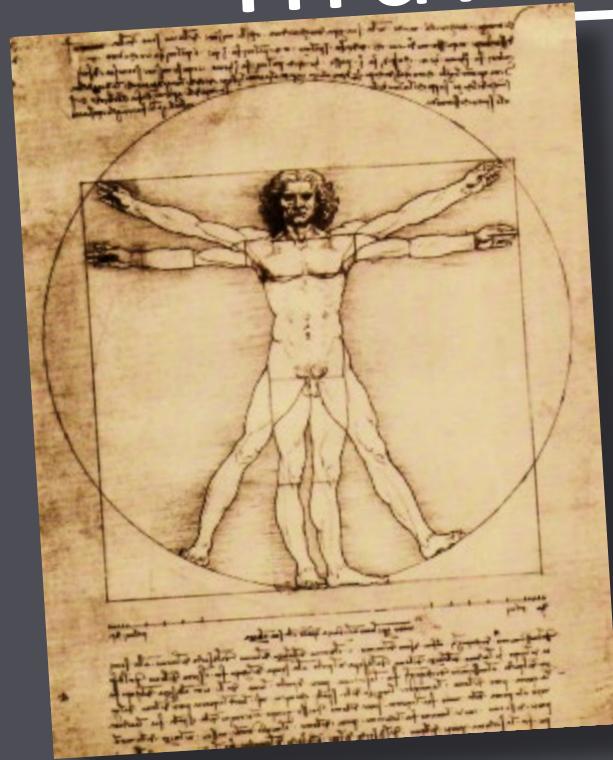
TRAININGS, ROLLEN & TOOLS



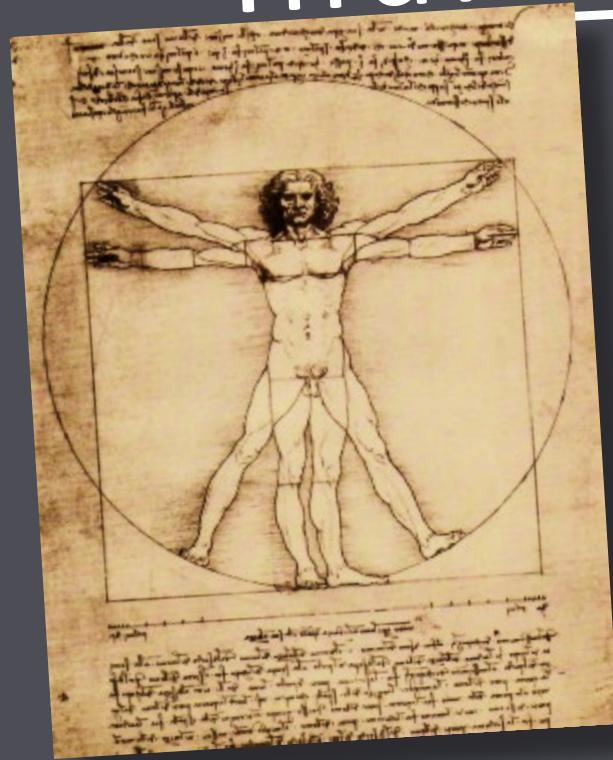
TRAININGS, ROLLEN & TOOLS



Das unergrundliche Wunder, das Individuum Mensch.



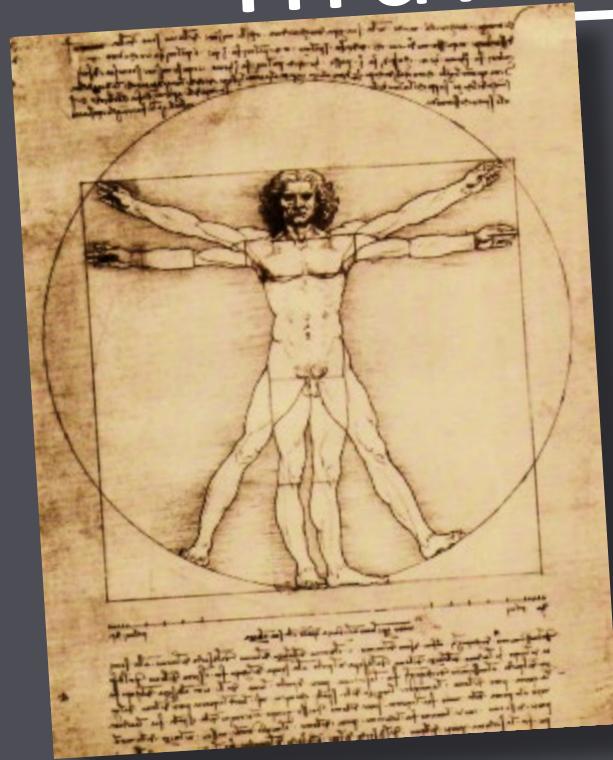
Das unergrundliche Wunder, das Individuum Mensch.



c'moon[®]

Das unergrundliche Wunder, das Individuum Mensch.

PERSPEKTIVEN VS.
TOATLITÄREM
DENKEN!

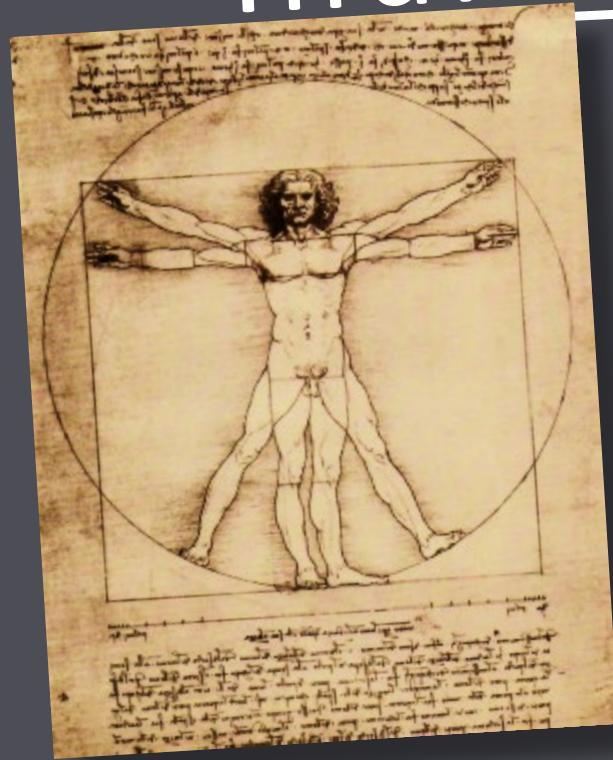


DIALEKTIK &
WAHRNEHMUNG,
OHNE FALSCH
ODER RICHTIG!

c'moon[®]

Das unergrundliche Wunder, das Individuum Mensch.

PERSPEKTIVEN VS.
TOATLITÄREM
DENKEN!



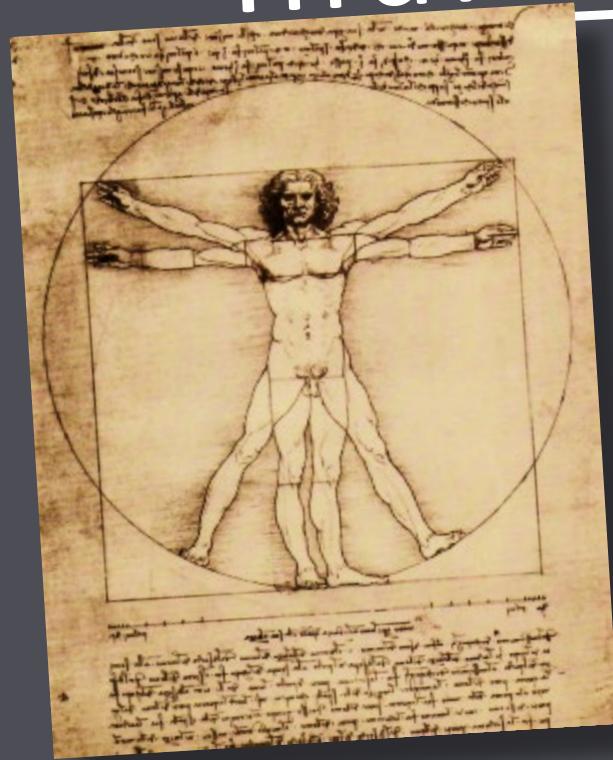
DIALEKTIK &
WAHRNEHMUNG,
OHNE FALSCH
ODER RICHTIG!

c'moon[®]

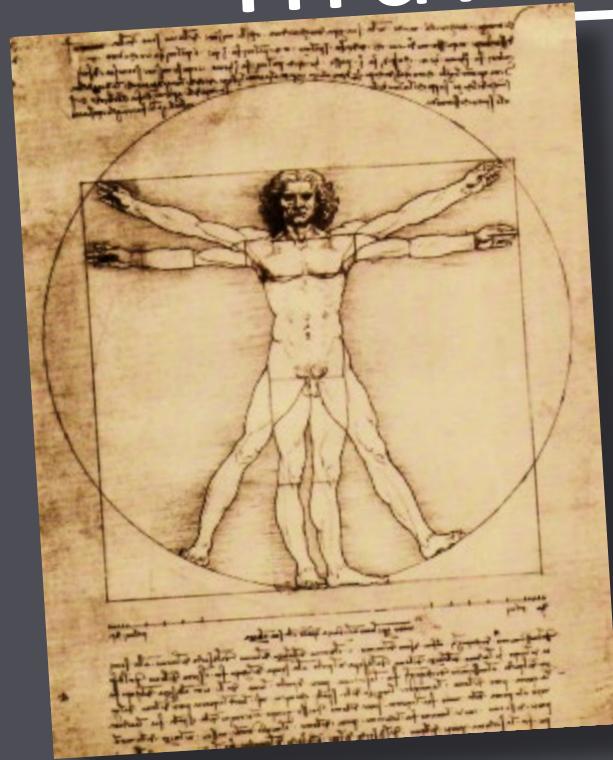
['kʌm.pn]

['zi:mɔn]

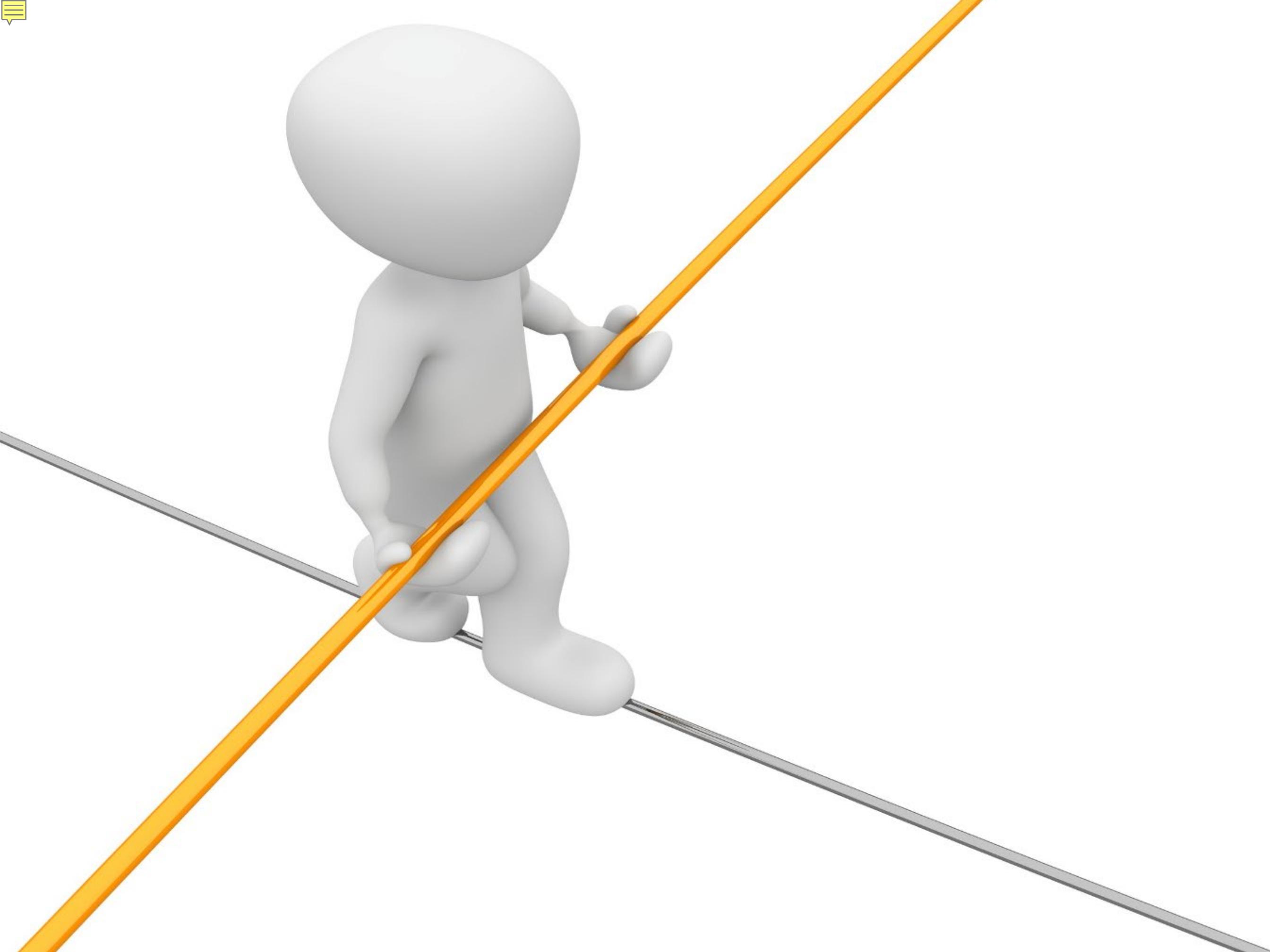
Das unergrundliche Wunder, das Individuum Mensch.



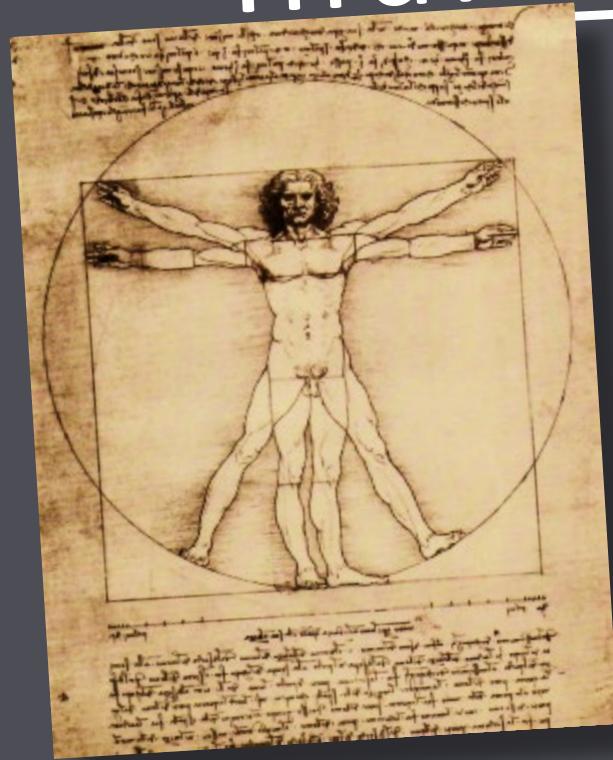
Das unergrundliche Wunder, das Individuum Mensch.



Balance



Das unergrundliche Wunder, das Individuum Mensch.



Balance

INDIVIDUALIS

MUS:

ICH WILL

ABSOLUT

ANDERS SEIN

ALS

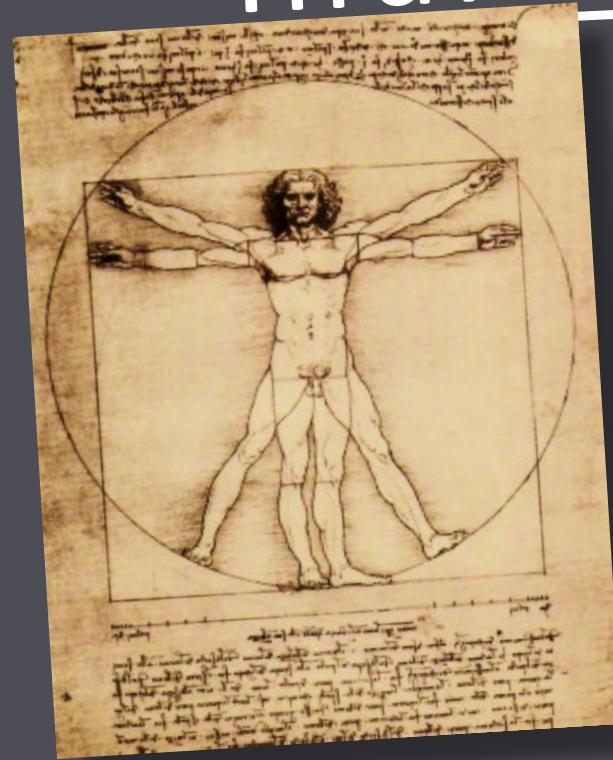
ALLE

ANDEREN!



Das unergrundliche Wunder, das Individuum Mensch.

KOLLEKTIVISMUS:
ZUGEHÖRIGKEIT!

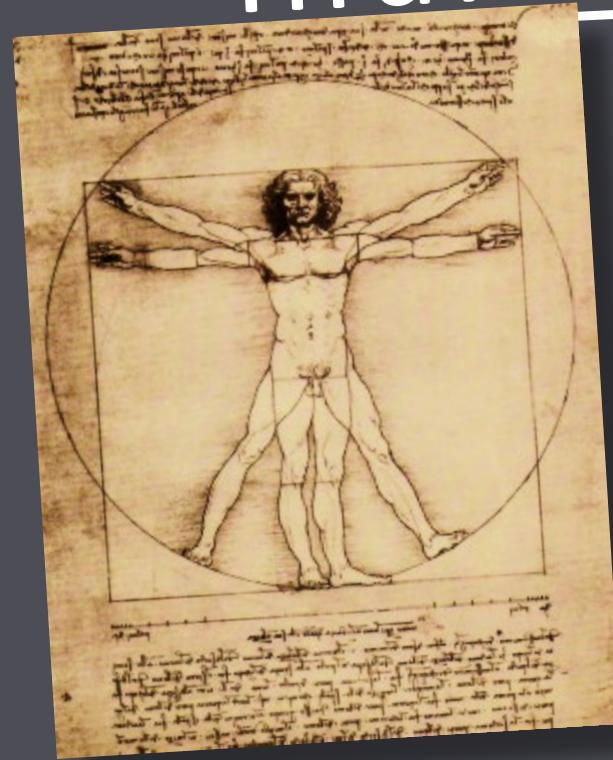


INDIVIDUALIS
MUS:

ICH WILL
ABSOLUT
ANDERS SEIN
ALS
ALLE
ANDEREN!

Balance

Das unergrundliche Wunder, das Individuum Mensch.



KOLLEKTIVISMUS:
ZUZGEHÖRIGKEIT!

INDIVIDUALIS
MUS:
ICH WILL
ABSOLUT
ANDERS SEIN
ALS

Balance

resilient

glücklich gesund zufriede

ALLE FÜHLE
WONNE
ANDEREN!

erfolgreich

selbstsicher unabhängig

WISSEN
g weis

respektiert frei

kraftvo jung

unzerstör

angesehen sinnvoll

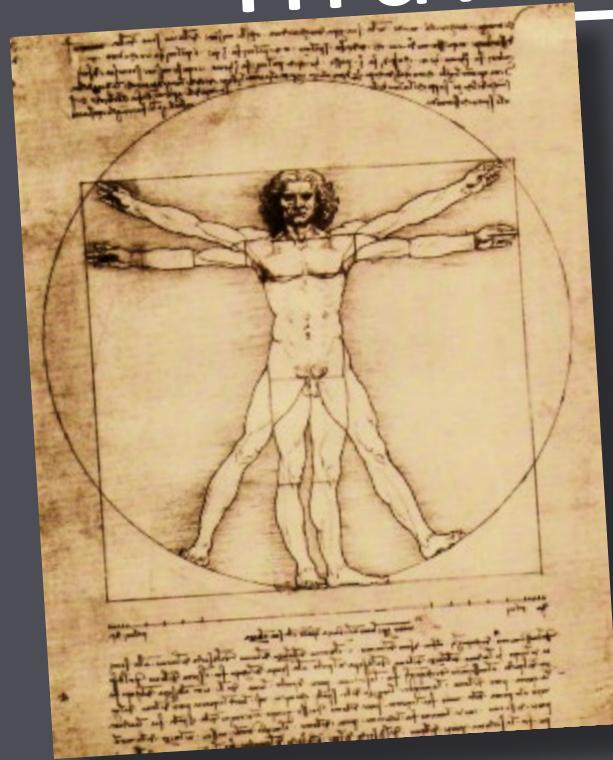
sicher geliebt

stimuliert mächtig

berühmt befriedigt

Das unergrundliche Wunder, das Individuum Mensch.

KOLLEKTIVISMUS:
ZUGEHÖRIGKEIT!



INDIVIDUALIS
MUS:
ICH WILL
ABSOLUT
ANDERS SEIN
ALS

Balance

resilient attrakt glücklich gesund zufriede wagt wohnt alle Fühle
leistungsfähig erfolgreich bestanden selbstsicher unabhängig wissend
vermögeig respektiert frei reich kraftvo jung unantastbar weis
angesehen sinnvoll erfüll sicher geliebt selbstheile unzerstör
berührend befriedigt stimuliert mächtig

4 Säulen Psychohygiene:



Psycho-Hygiene

Bindung zu Bezugspersonen

Soziale Anerkennung, Vertraute, Bindung & Austausch.

Freiheit

Durch Selbstbestimmtheit & Kontrolle frei entscheiden

Lustgewinn

Durch das Erleben von Spaß, Freude, Belohnung, Körperlich wie emotional, den Horizontalen Horizont erweitern.

Selbstwert & Sinn

Anerkennung und Wertschätzung durch den Austausch von Tätigkeiten erfahren. Sinn identifizieren

VERZERRUNGSFAKTOREN &
HERAUSFORDERUNGEN ALS
INDIVIDUUM

Der Medien-Navigator



- Abkürzungen:**
- A:** AchGut.com, **AZ:** Aargauer Zeitung, **A21:** Amerika21.de, **C:** Compact, **DE/EU:** German Foreign Policy, **dSt:** Standard, **DWN:** Dt. Wirtschafts-Nachrichten, **E:** Expresszeitung, **EF:** Eigentümlich Frei, **ET:** Epoch Times, **F (s/w):** FAZ, **F (blau):** Der Freitag, **FW:** FreieWelt, **H (s/w):** Hintergrund.de, **H (rot):** Handelsblatt, **Info:** Info-Direkt, **IS:** Infosperber.ch, **J:** Jungle World, **J21:** Journal21.ch, **JF:** Junge Freiheit, **JW:** Junge Welt, **KR:** Krautreporter, **NP:** Neopresse.com, **ND:** Neues Deutschland, **NRhZ:** Neue Rheinische Zeitung, **R (s/w):** Republik.ch, **R (blau):** Rubikon, **S:** Spiegel, **SZ:** Süddeutsche, **TA:** Tages-Anzeiger, **Tatze:** Taz, **V:** Voltairenet.org, **Vogel (rot):** Geolítico, **W (w/s):** Watson, **W (s/w):** Wikipedia, **W (blau):** Weltwoche, **W (gelb):** WOZ, **Z:** Die Zeit, **ZF:** Zeit-Fragen.ch, ∞: Multipolar-Magazin.de

Klassifizierung der Medien basierend auf Inhalts- & Netzwerk-Analyse. Ohne persönliche Blogs. Keine Gewähr für Vollständigkeit und Richtigkeit. Keine Leseempfehlung.

Je NATO-konformer ein Medium, desto eher übernimmt es zu geopolitisch relevanten Themen und Ereignissen die transatlantische Darstellung oder Interpretation.

Smart-Phone & Social-Media



EINALDUNG ZUM PERSPEKTIVENWECHSEL:
EINE REISEBEGLEITUNG



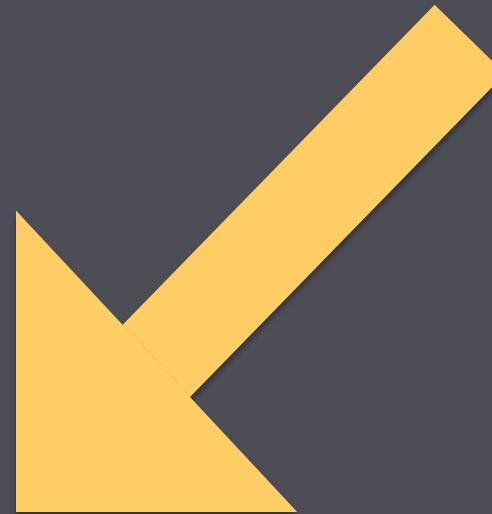


KLARHEIT:

DAS INDIVIDUUM
WILL SICH SELBST
IN RELATION
ZUM UMFELD
WAHRNEHMEN &
VERSTEHEN.

KLARHEIT:

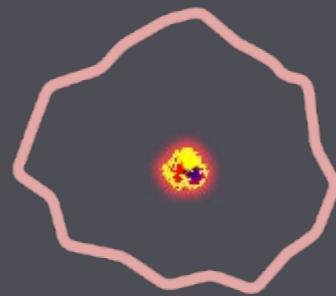
DAS INDIVIDUUM
WILL SICH SELBST
IN RELATION
ZUM UMFELD
WAHRNEHMEN &
VERSTEHEN.



ACHTSAMKEIT:

DIE BALANCE AUS
NÄHE UND DISTANZ
WAHREN.

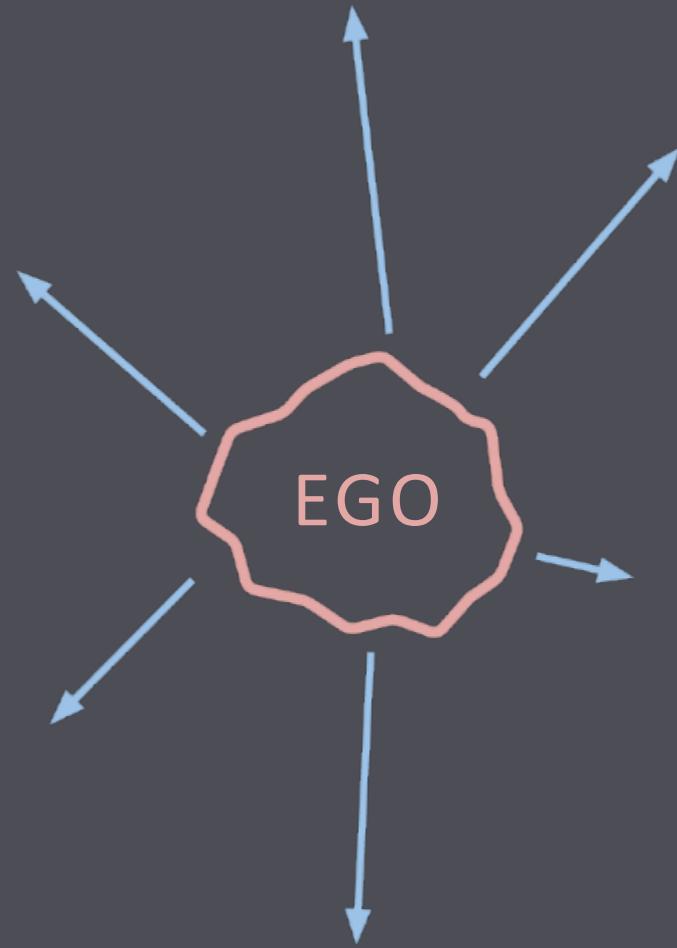


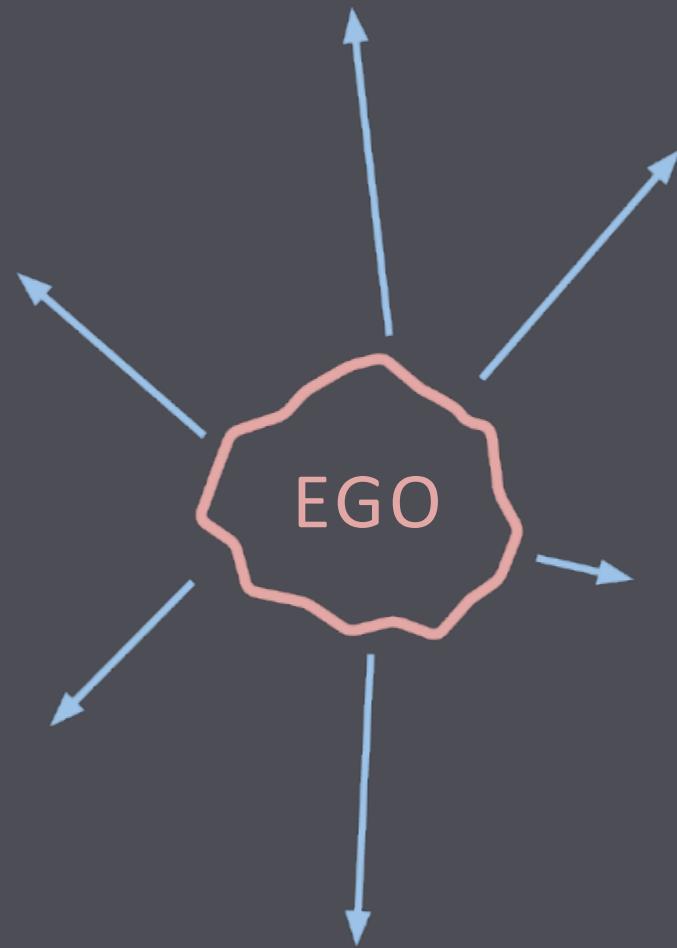


PERSÖNLICHE
ENTWICKLUNG.





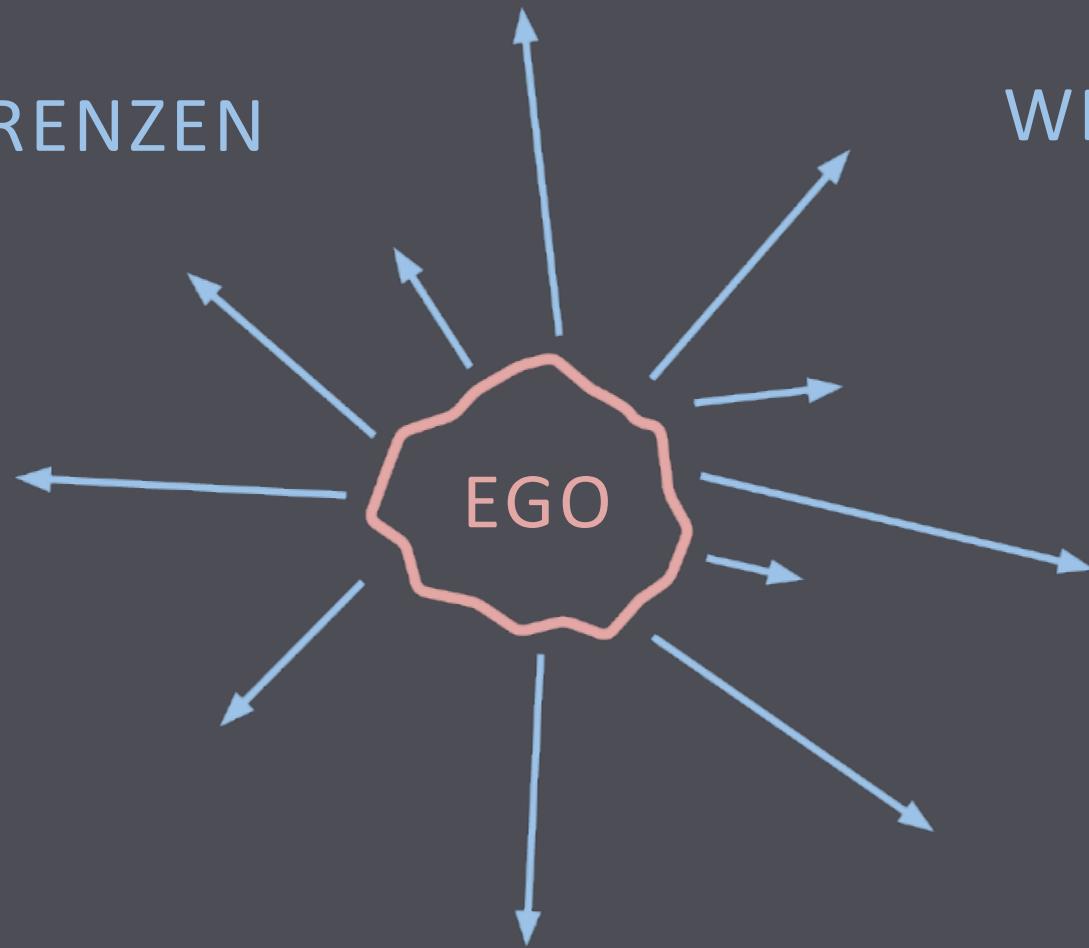


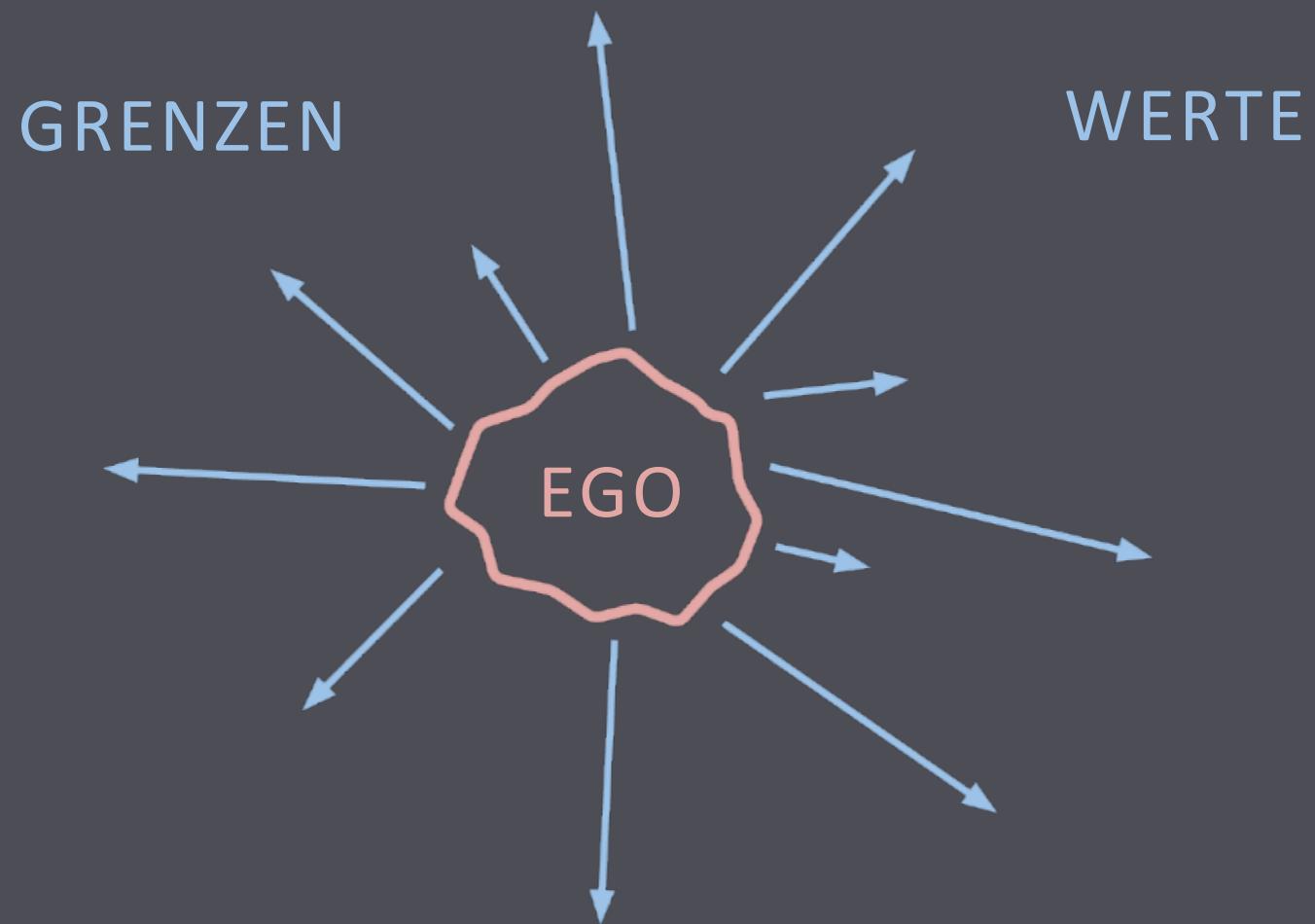


WERTE

GRENZEN

WERTE

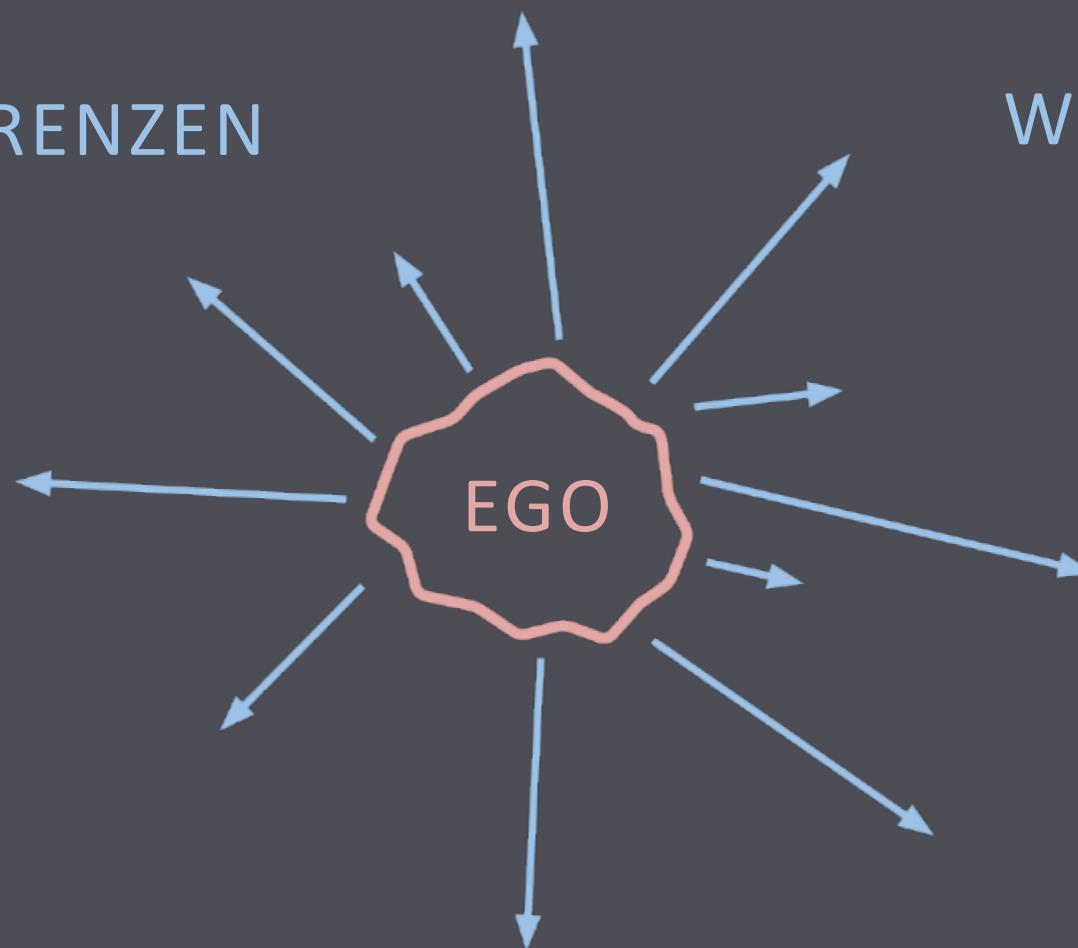




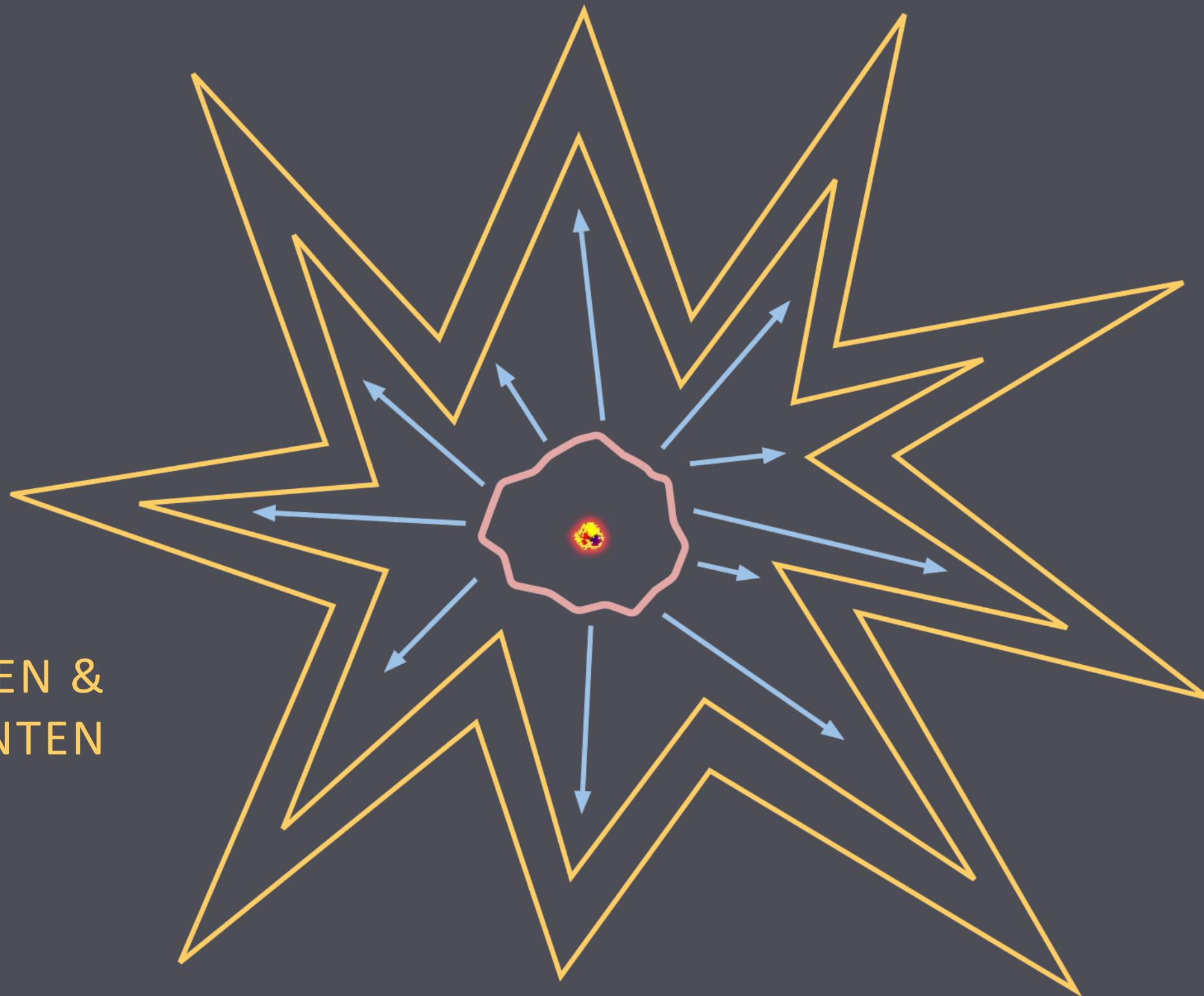
ECKEN &
KANTEN

GRENZEN

WERTE

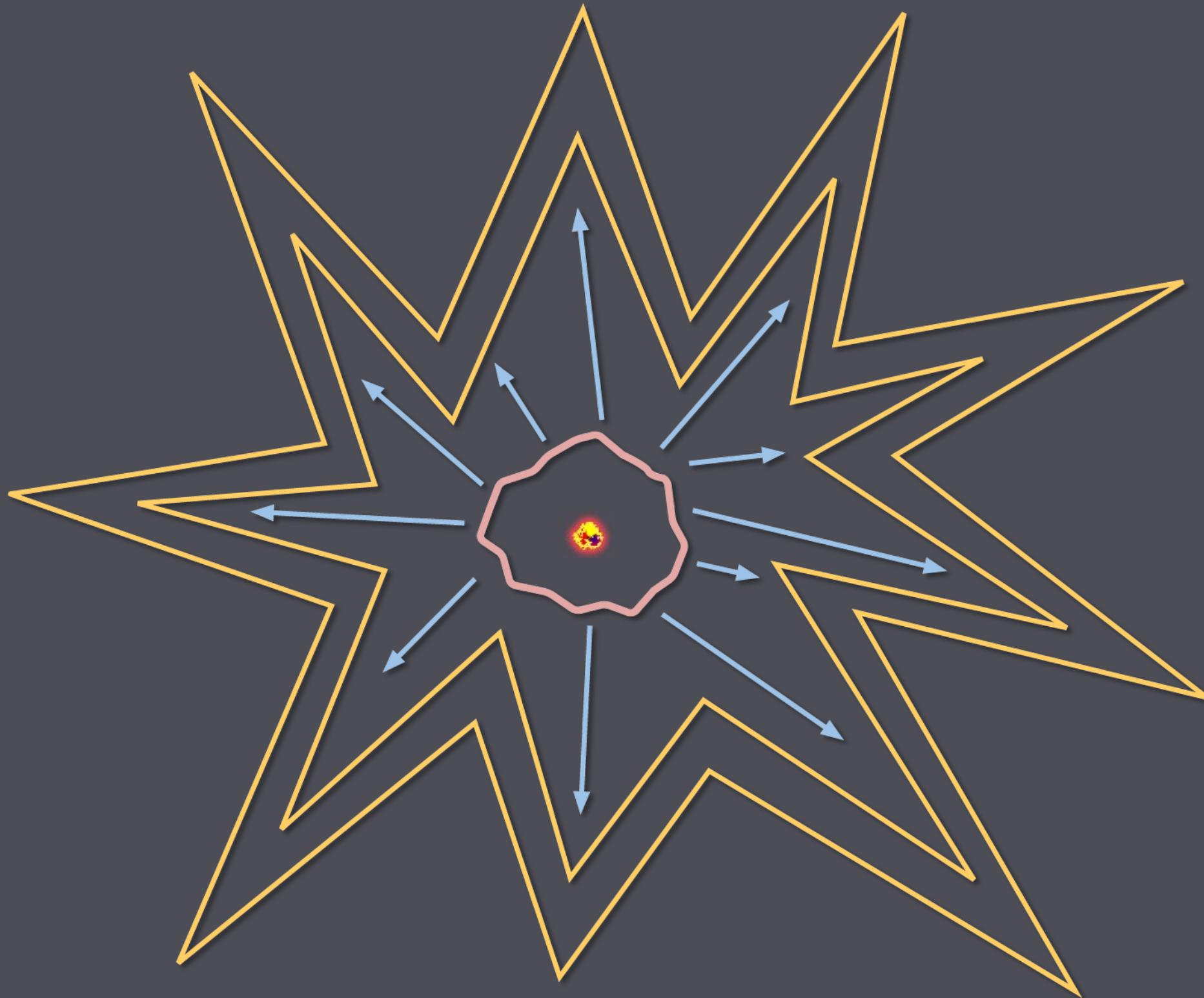


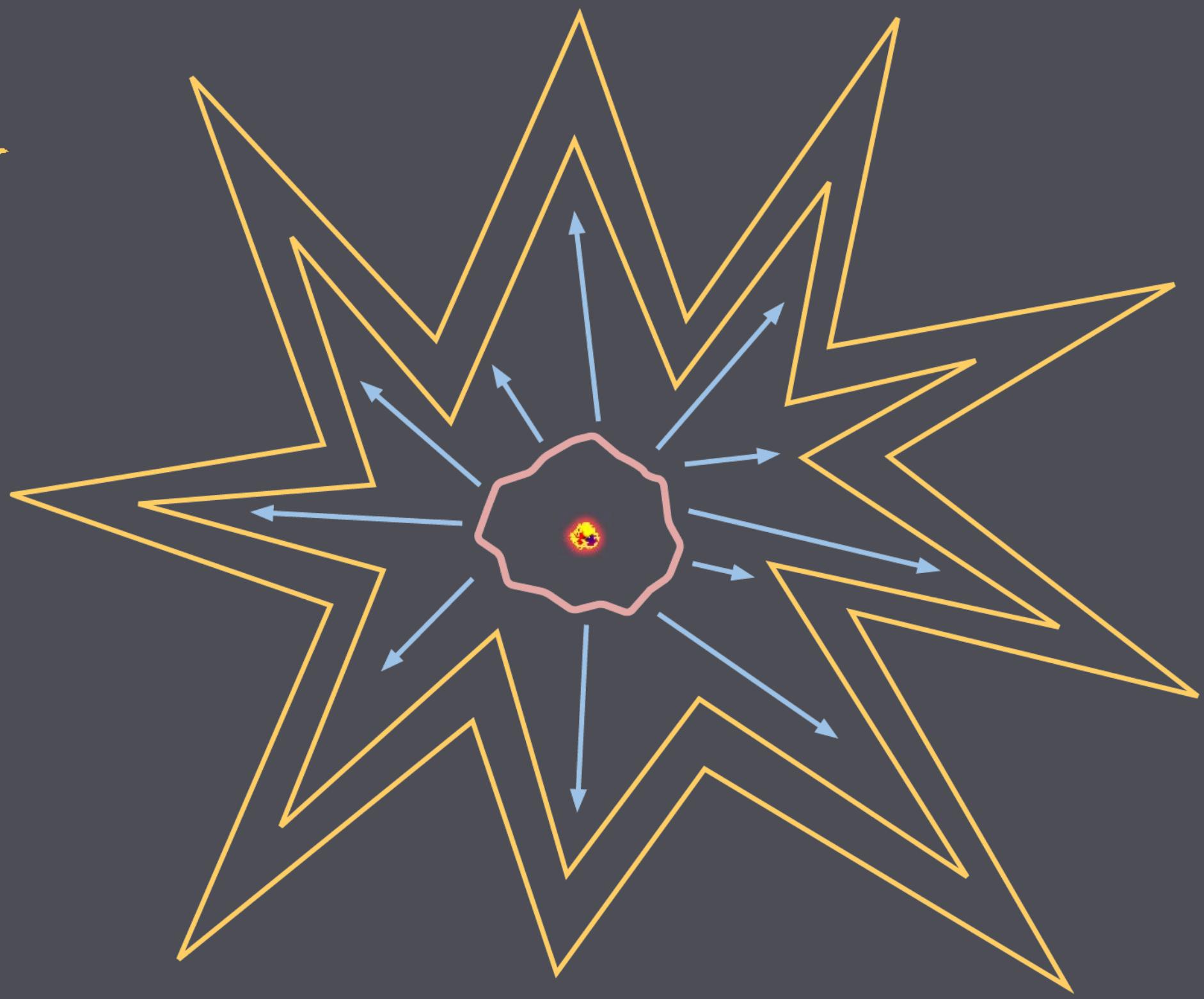
PROFILIERUNG

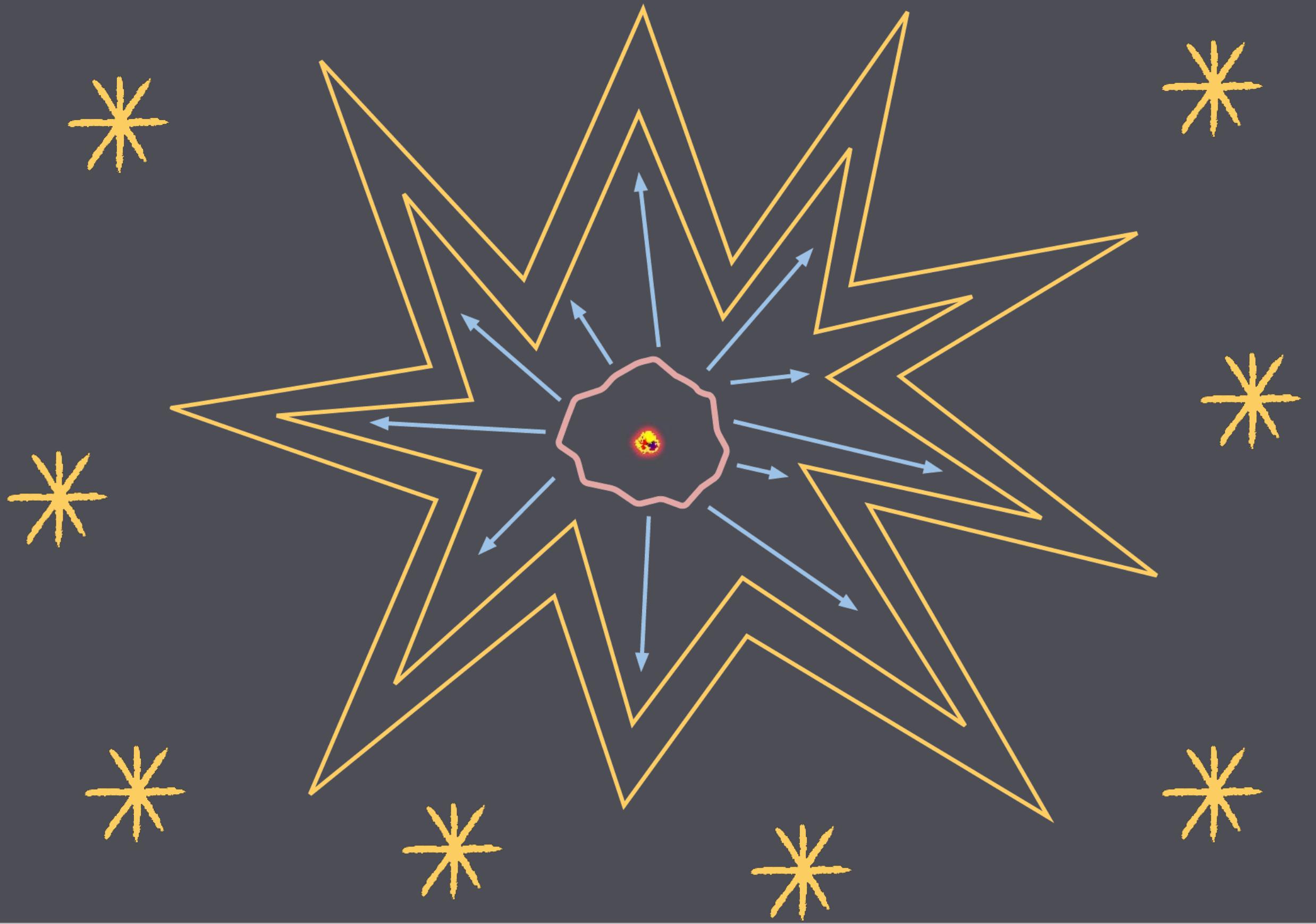


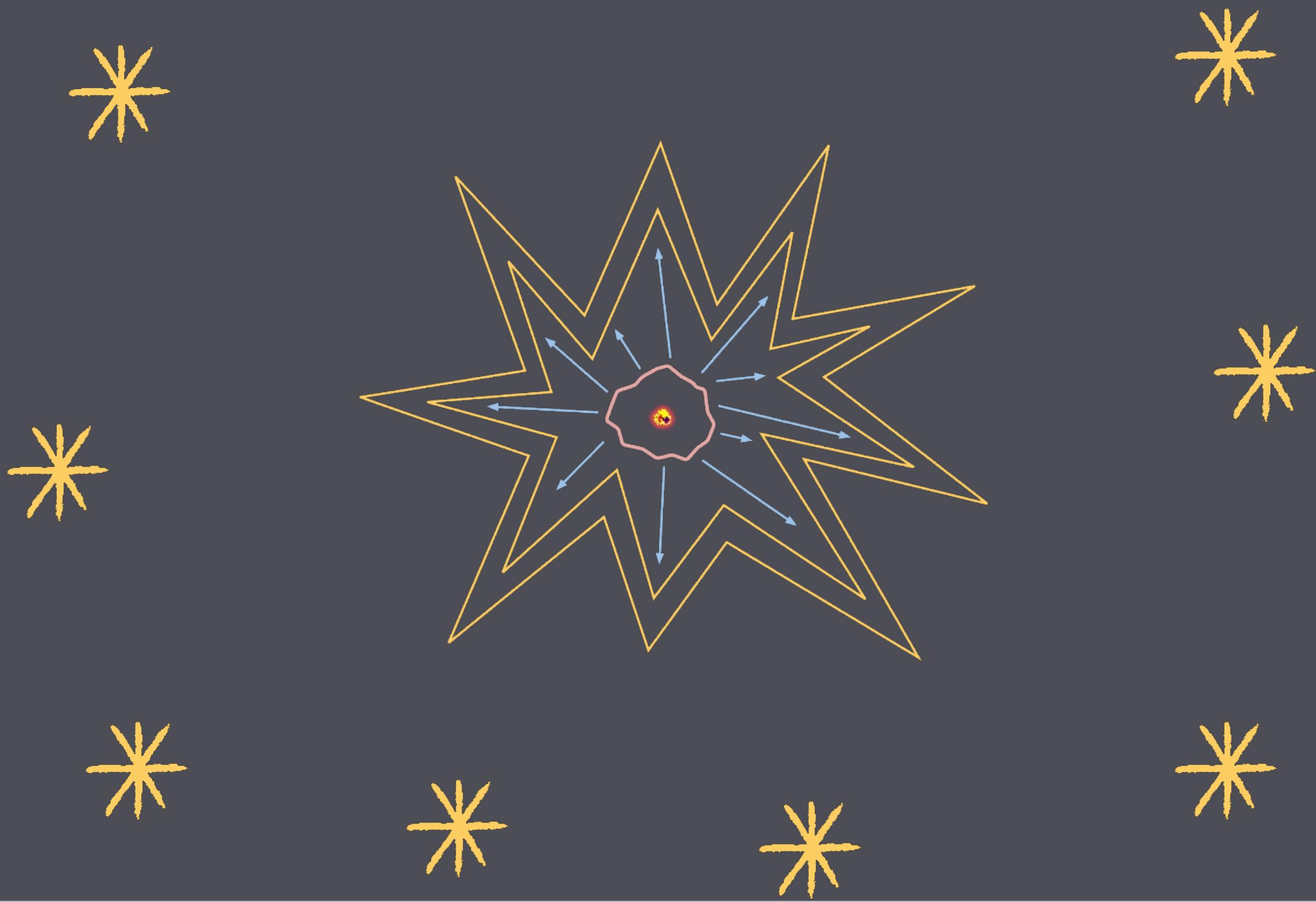
ECKEN &
KANTEN

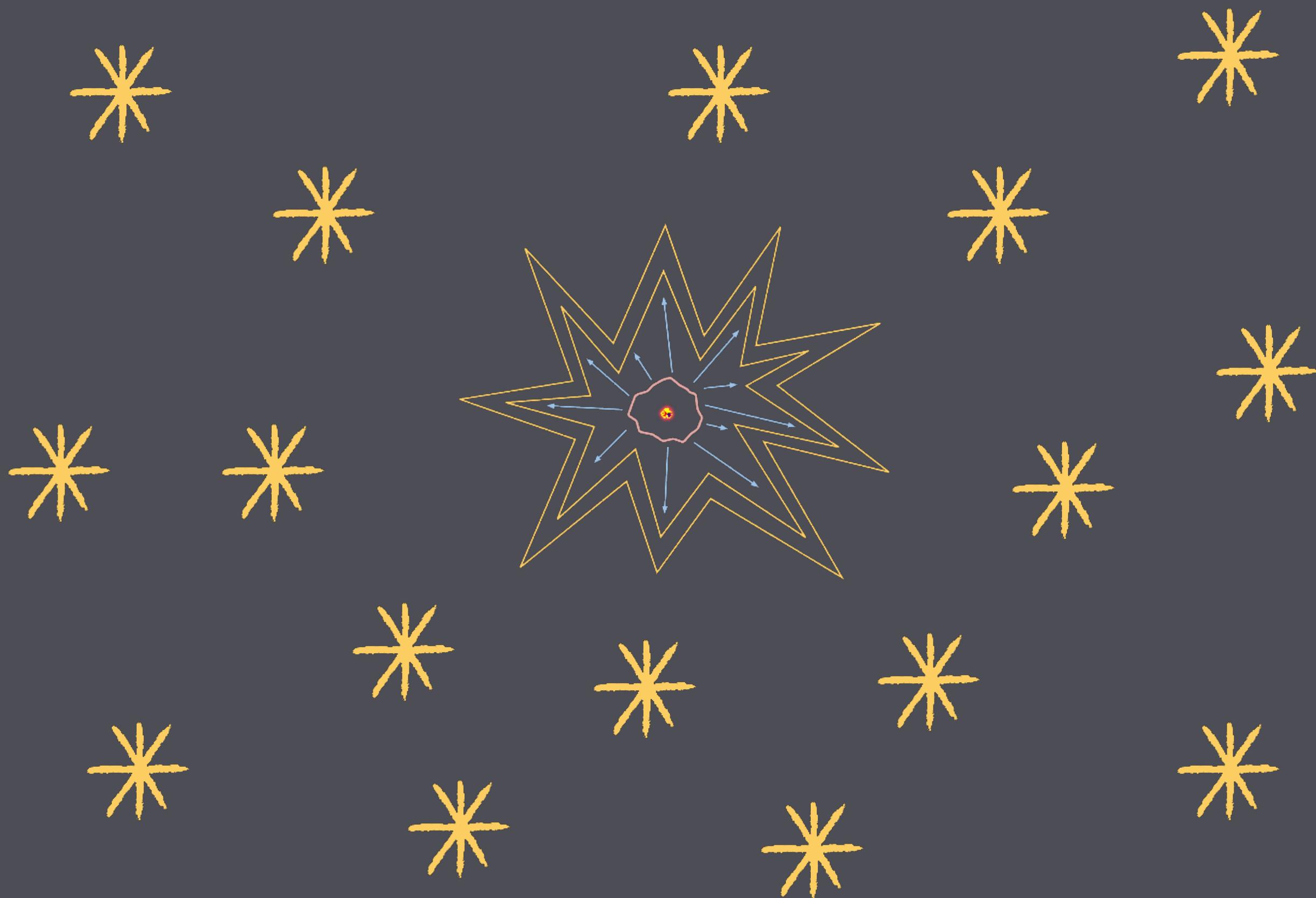
PROFILIERUNG

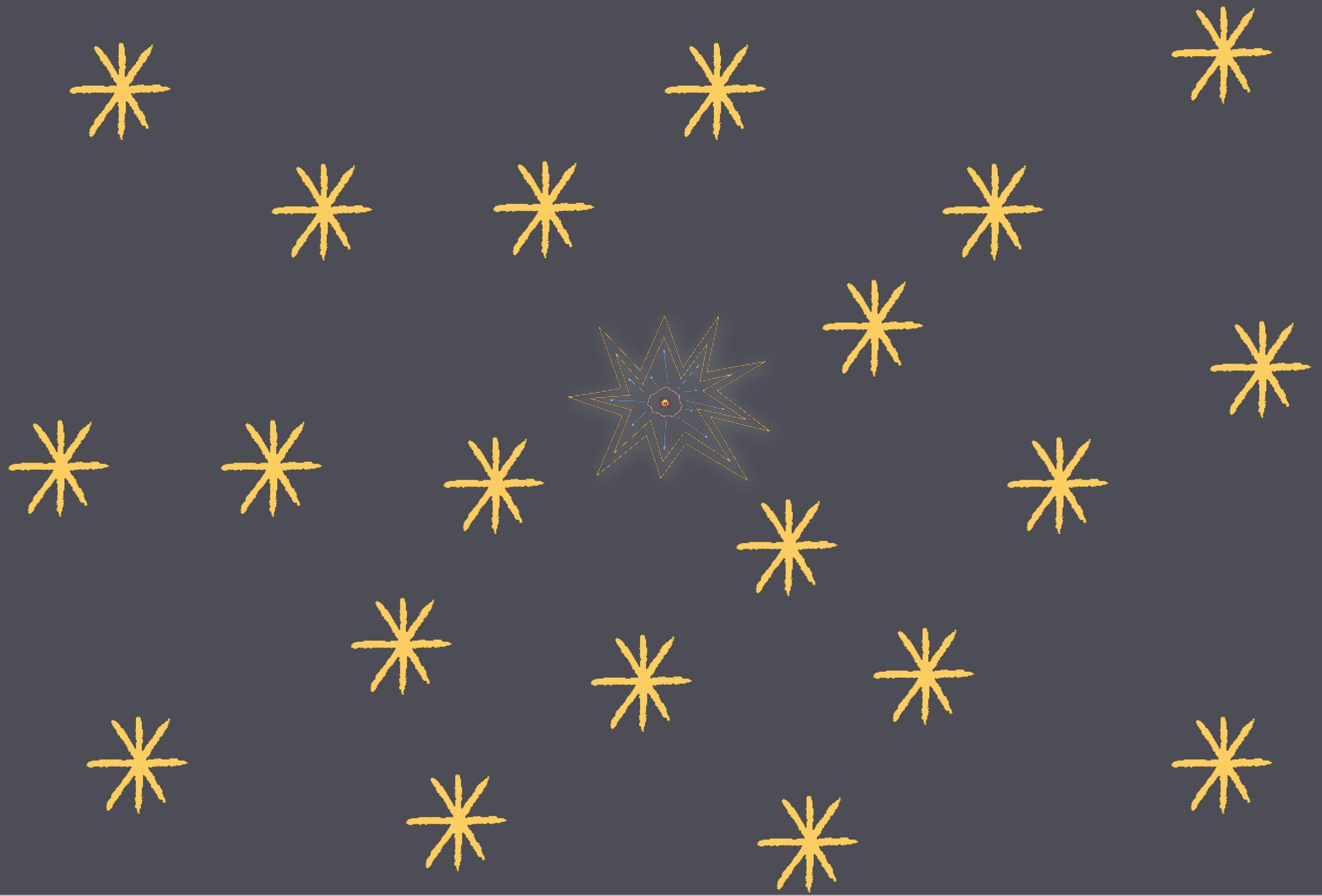


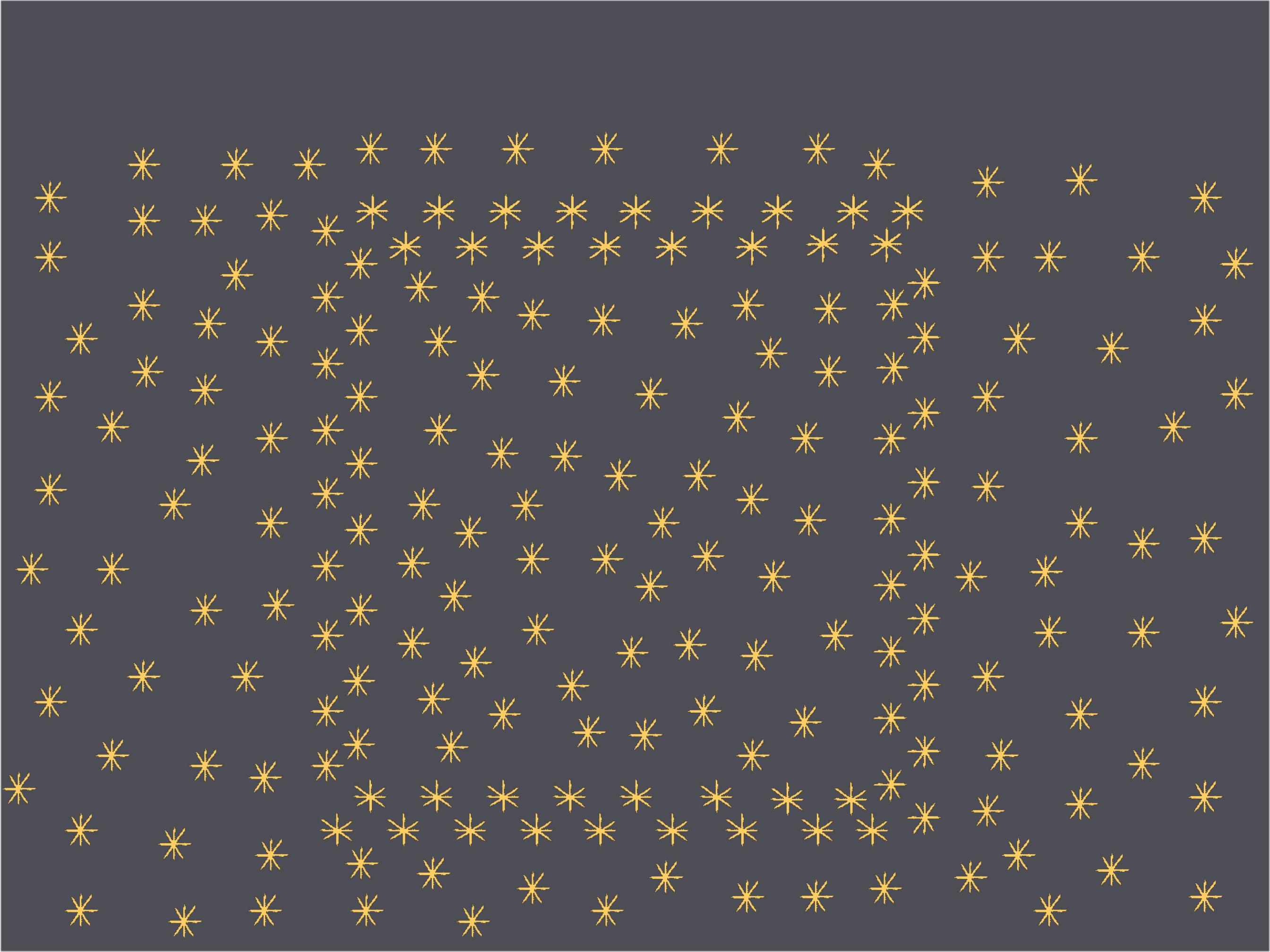


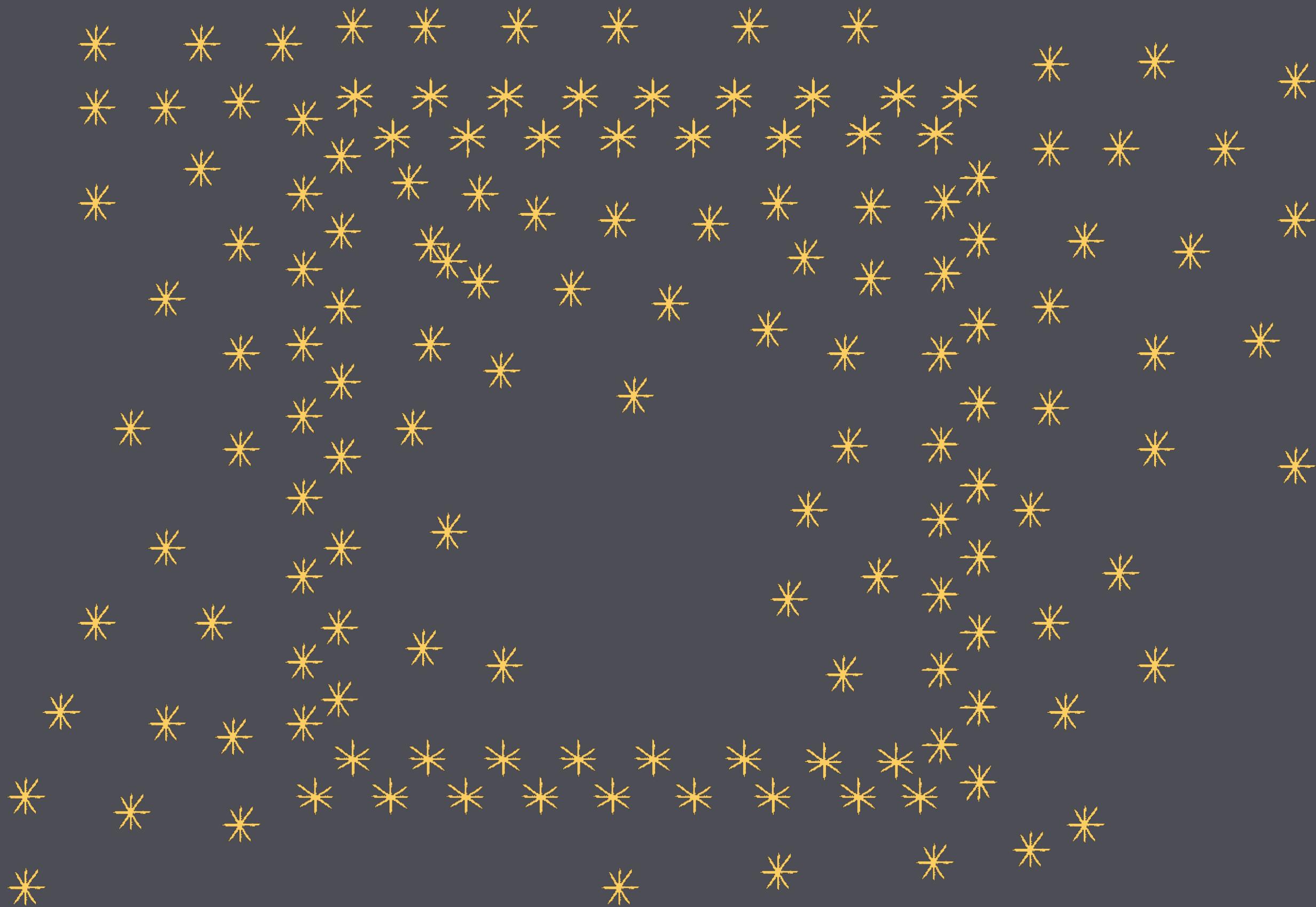


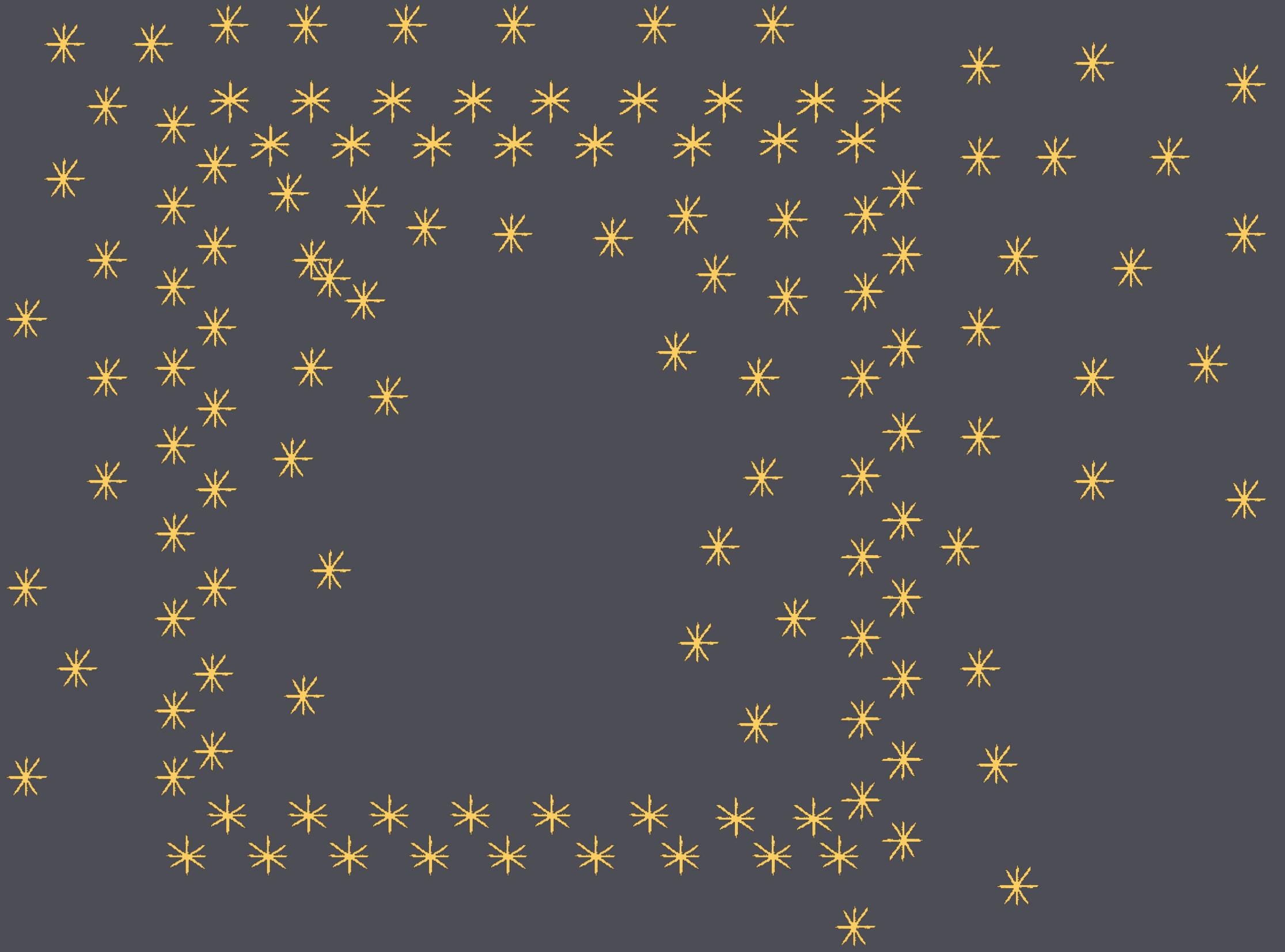


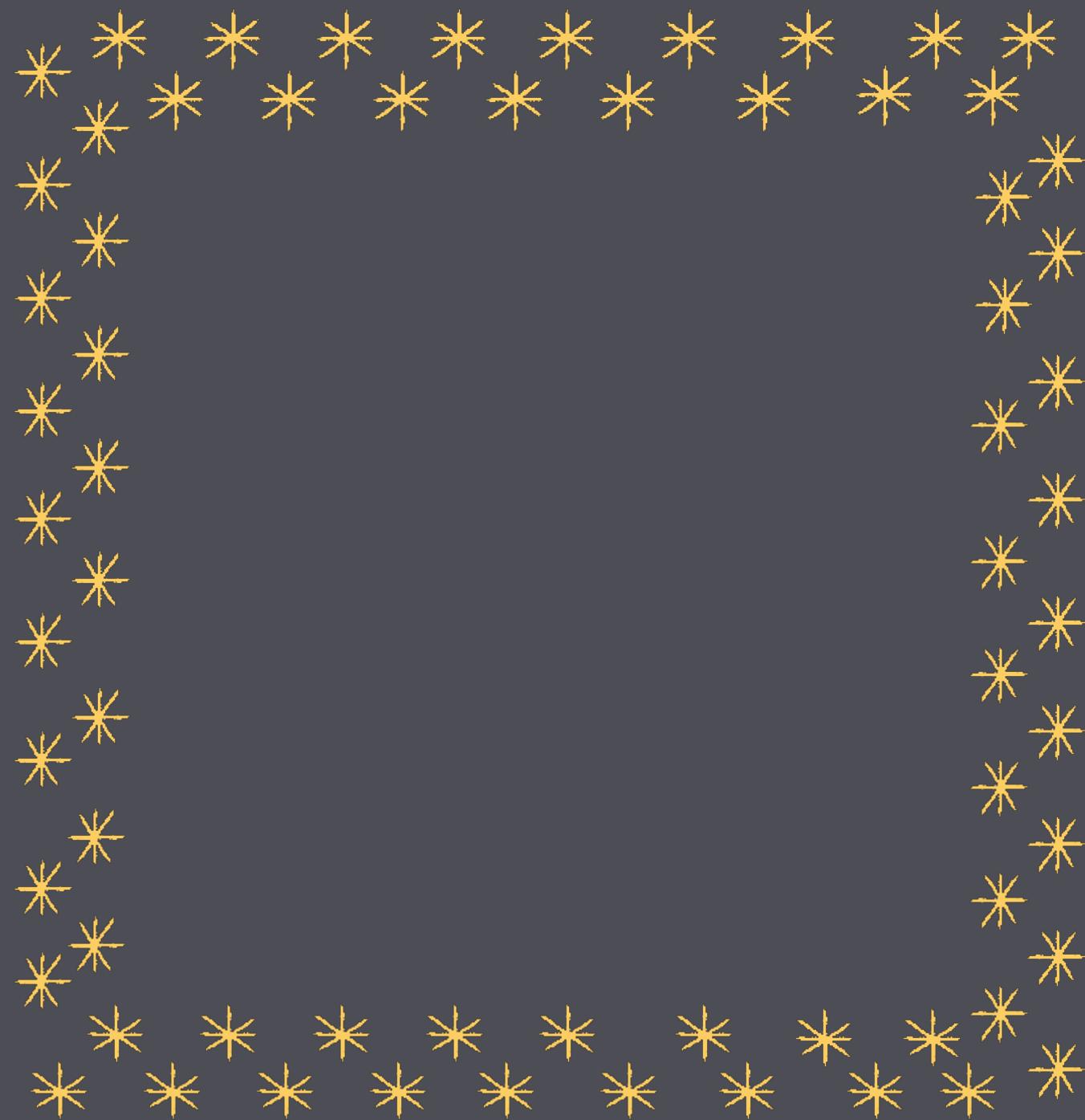


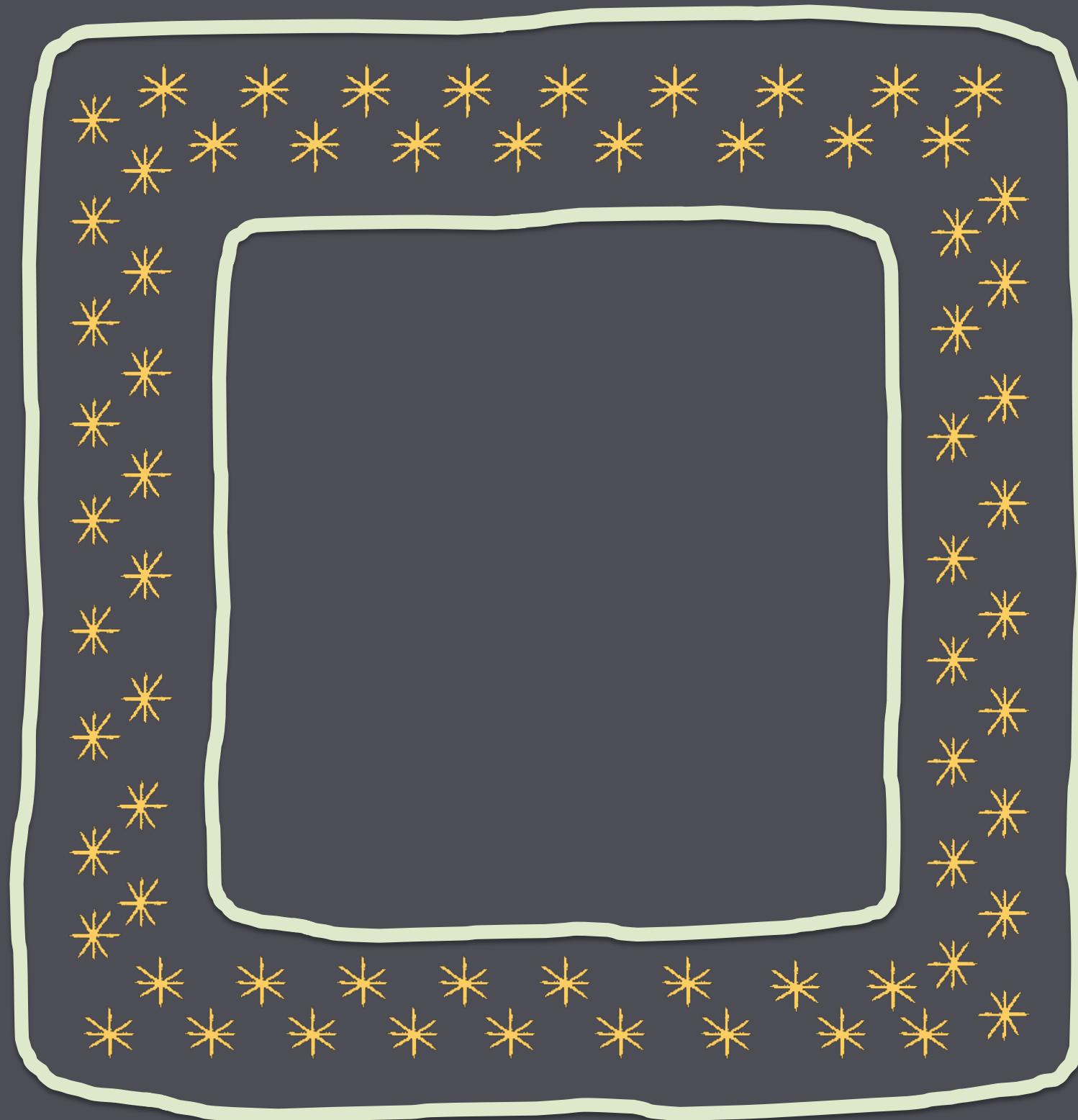




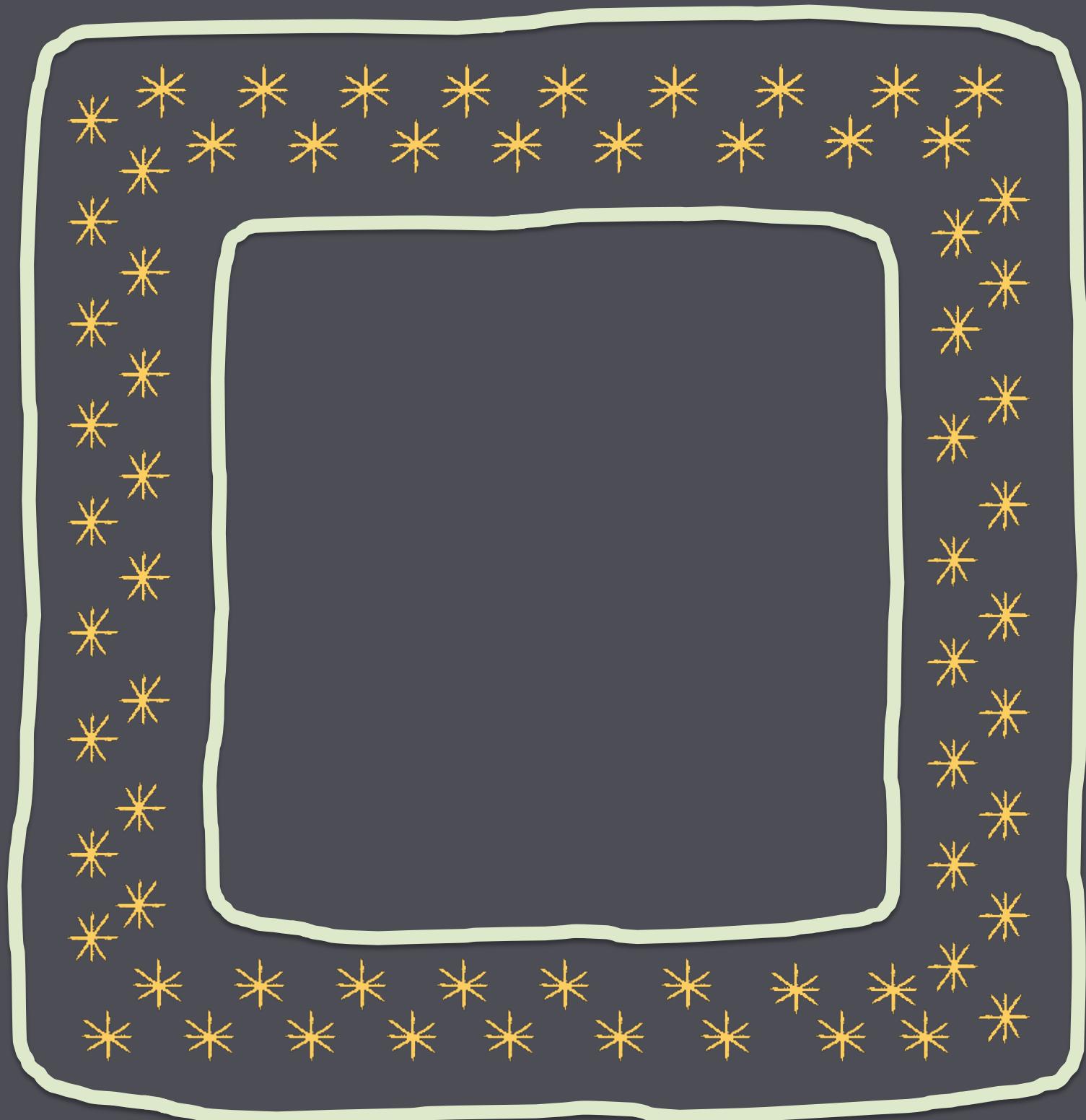
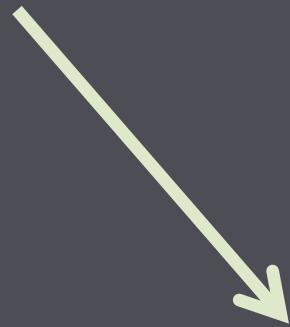




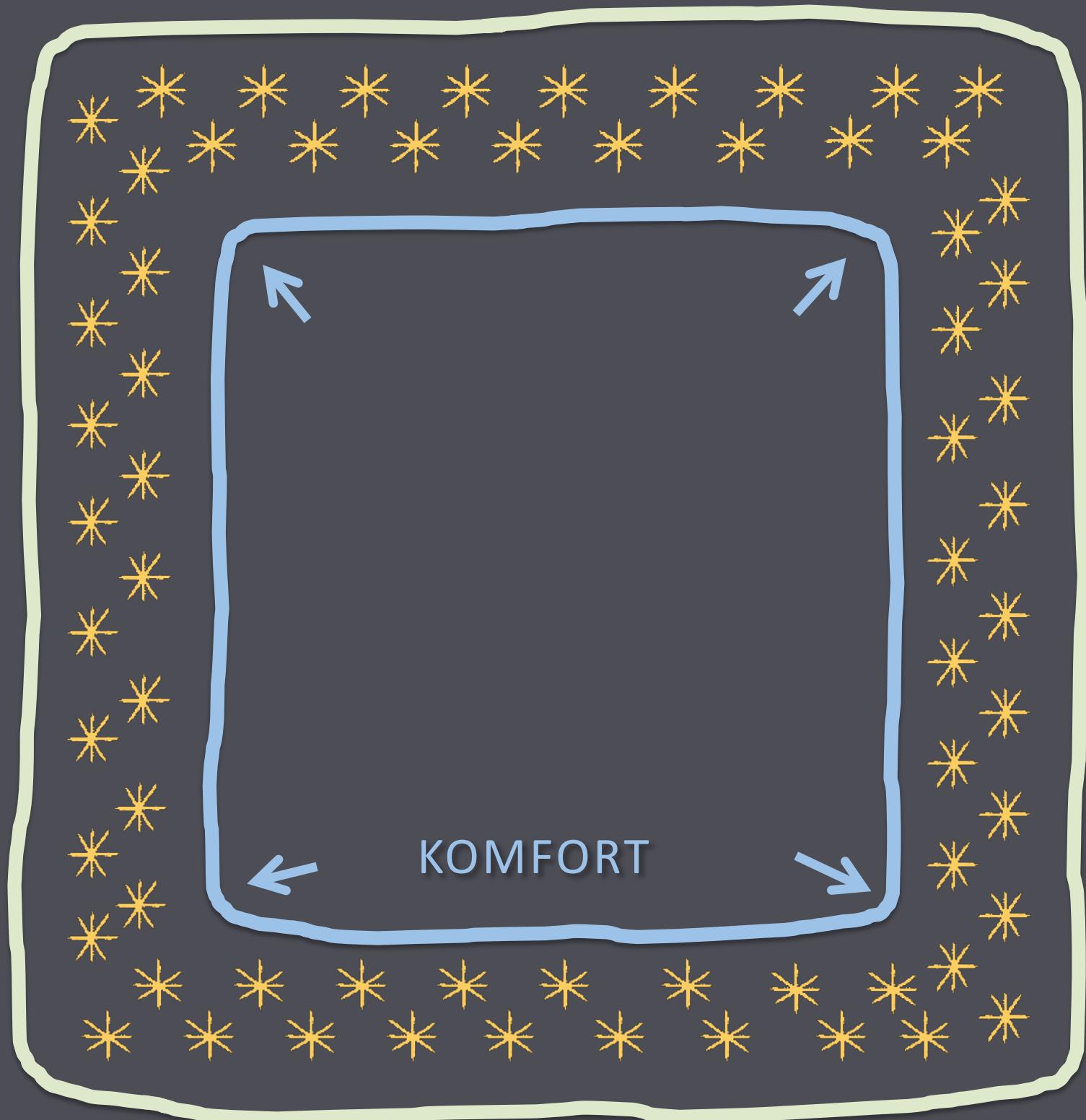
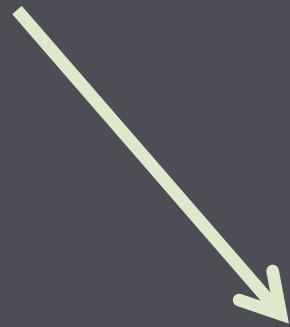




RAUM &
SICHERHEIT

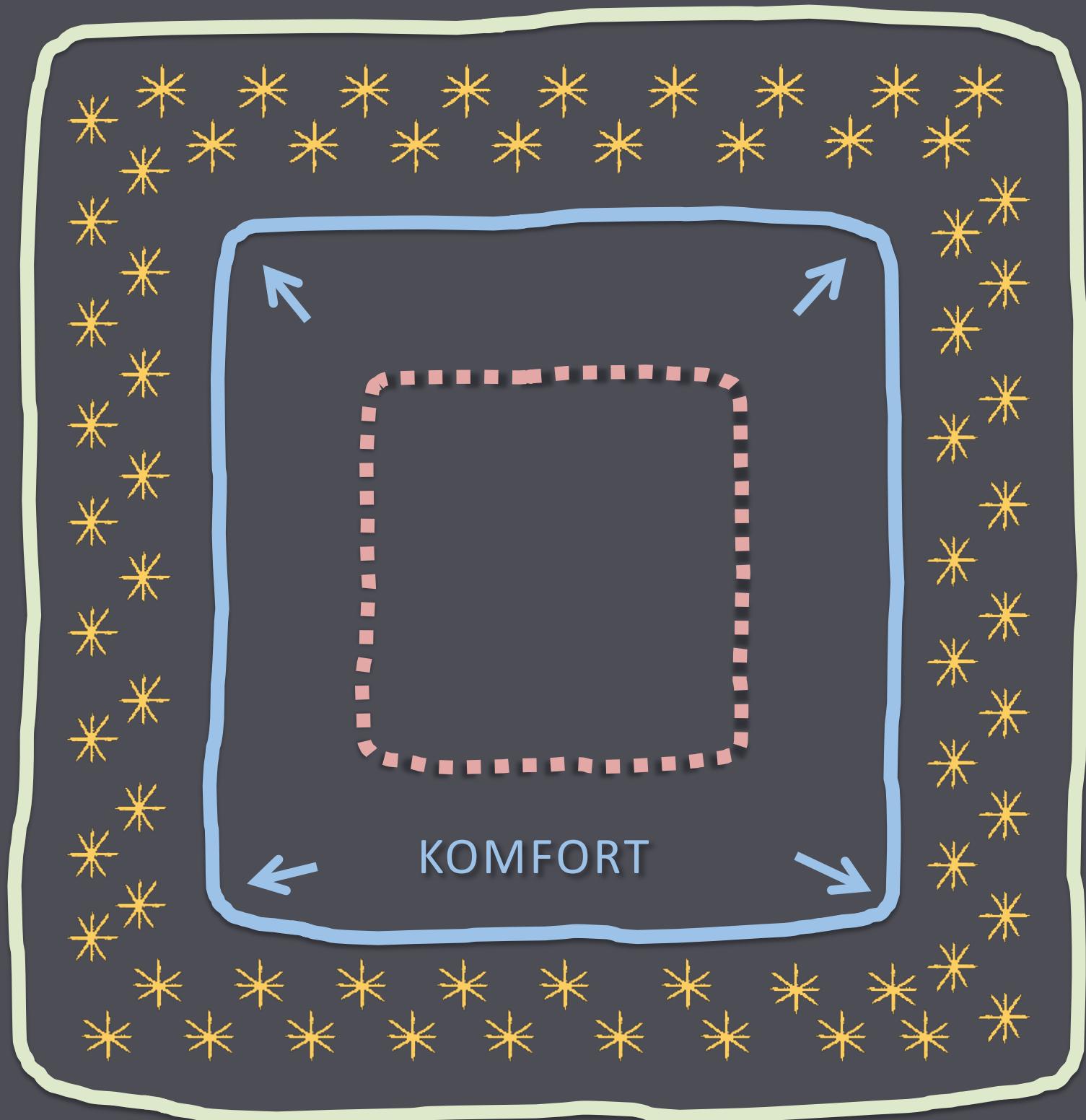
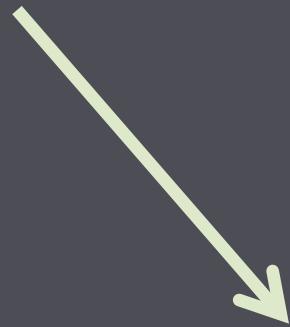


RAUM &
SICHERHEIT



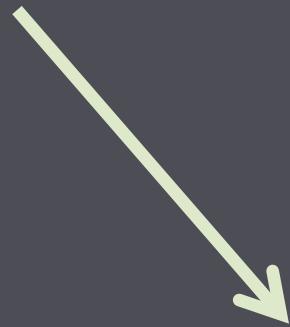
KOMFORT

RAUM &
SICHERHEIT



KOMFORT

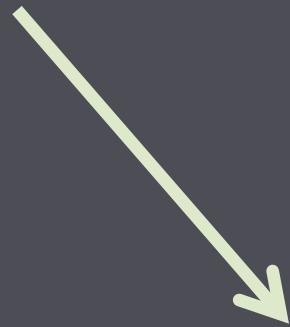
RAUM &
SICHERHEIT

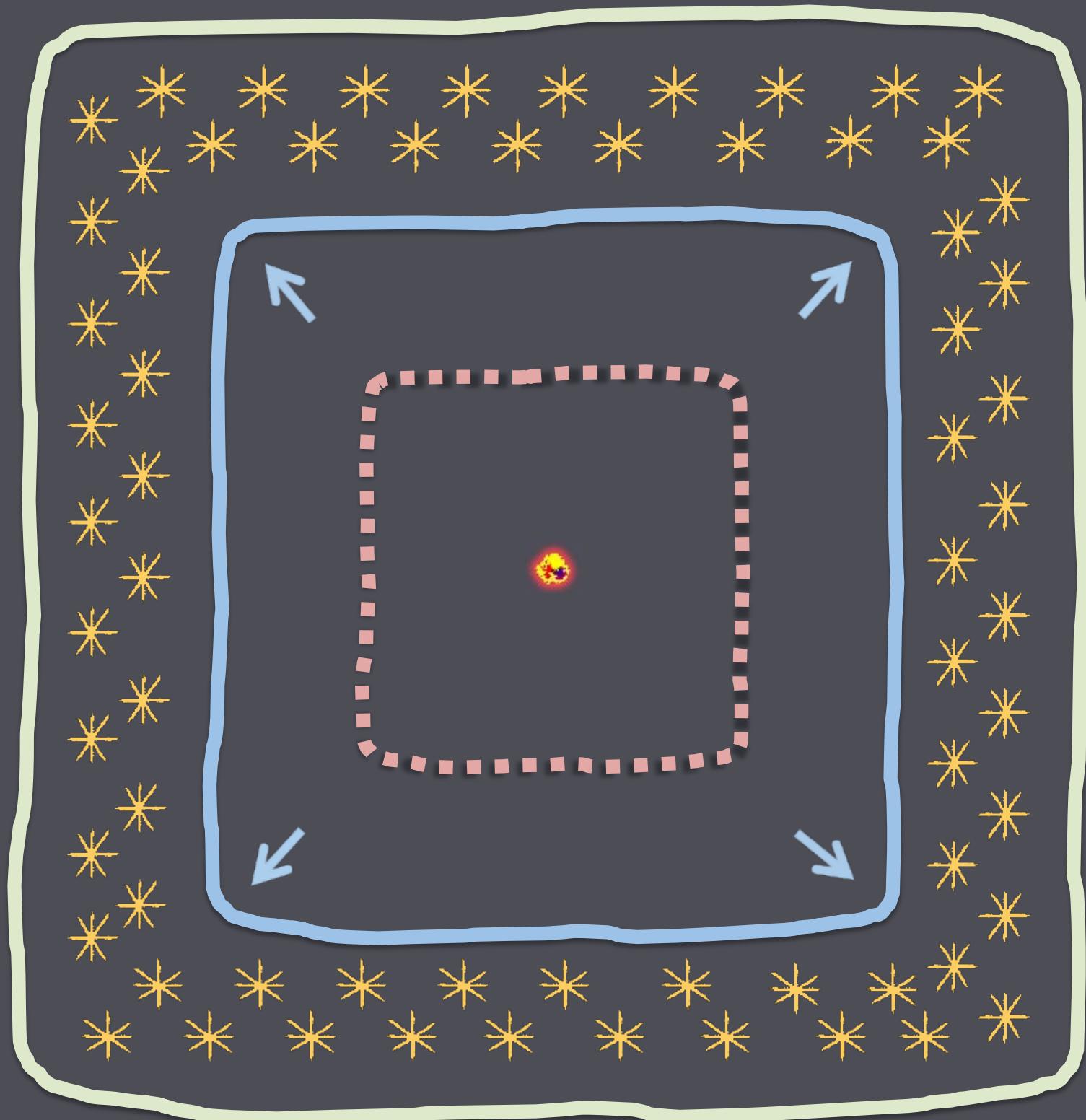


PERFORMANCE

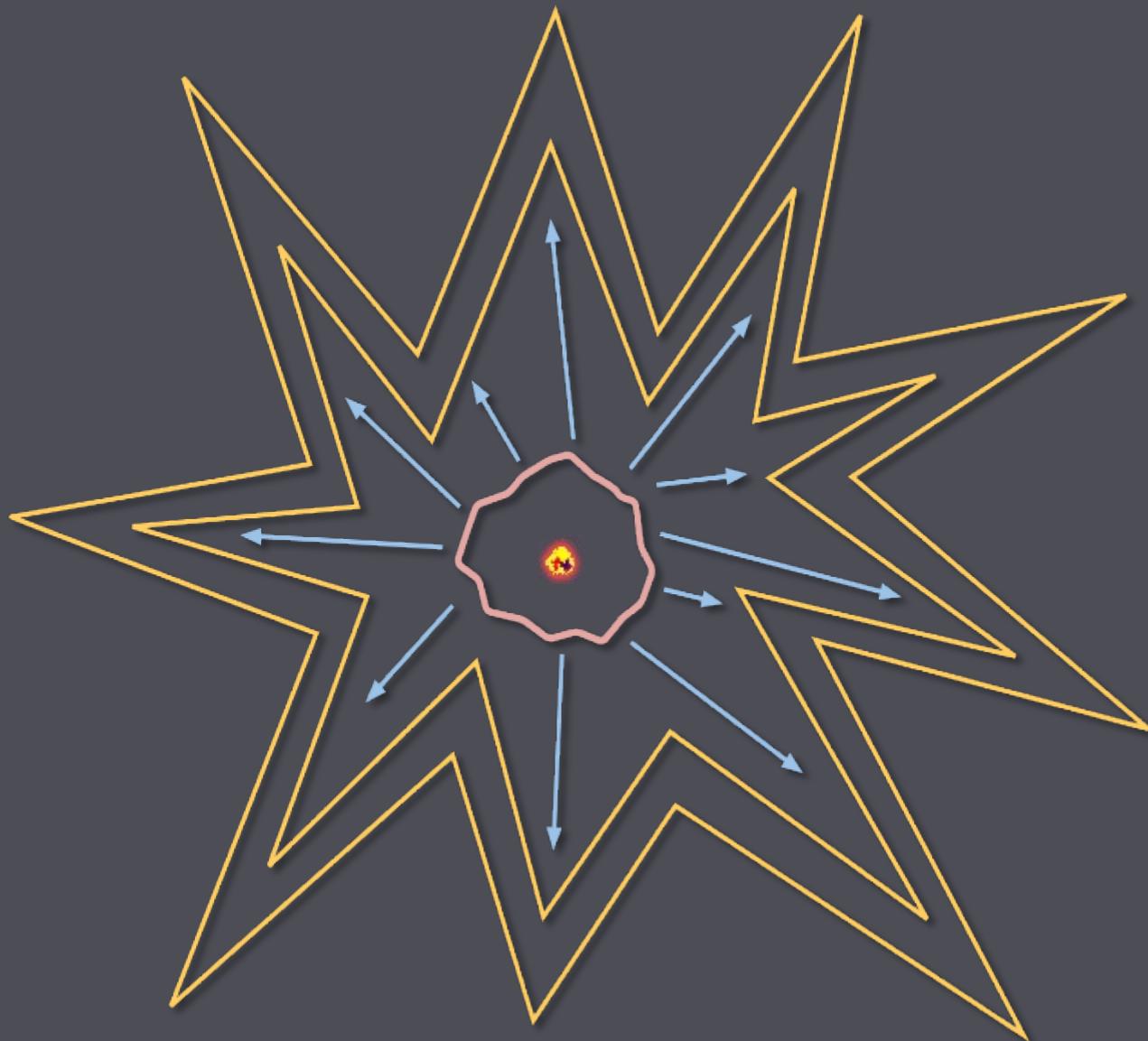
KOMFORT

RAUM &
SICHERHEIT

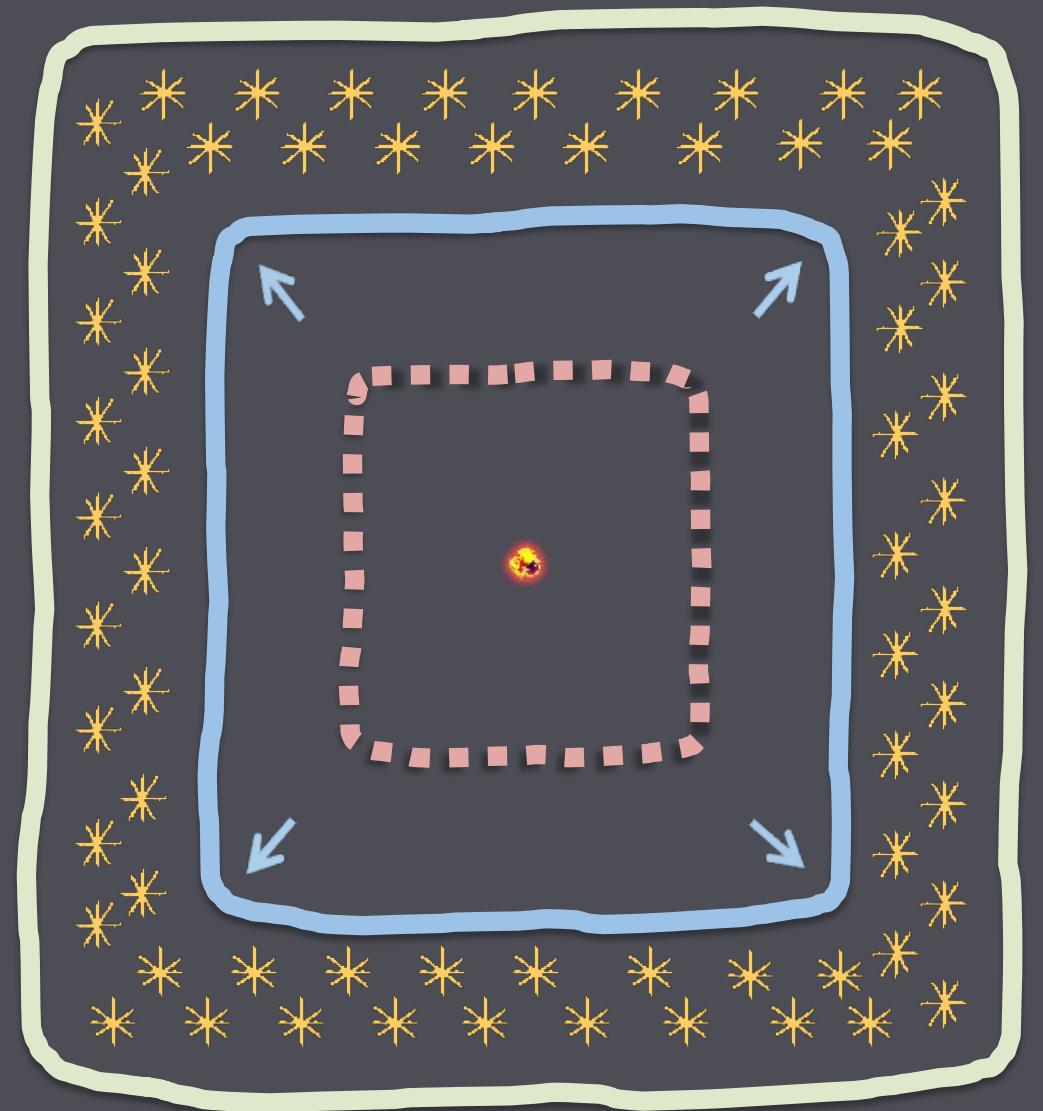




HUMAN BRAND



EMPLOYER BRAND



HUMAN BRAND

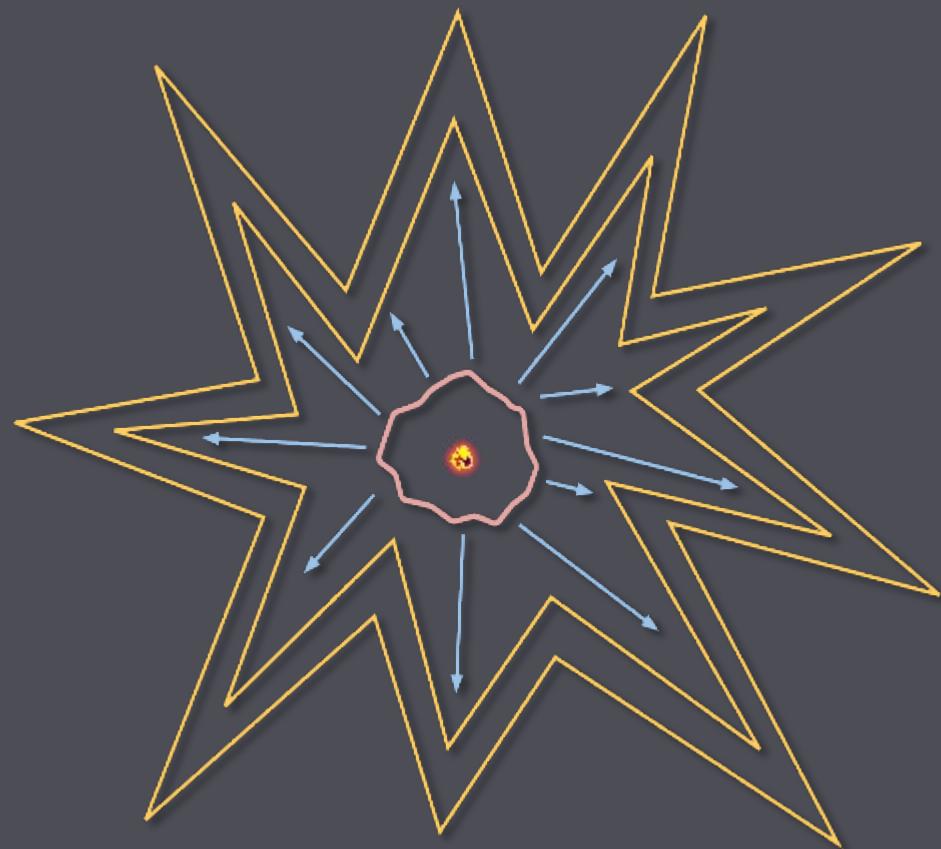
EMPLOYER BRAND



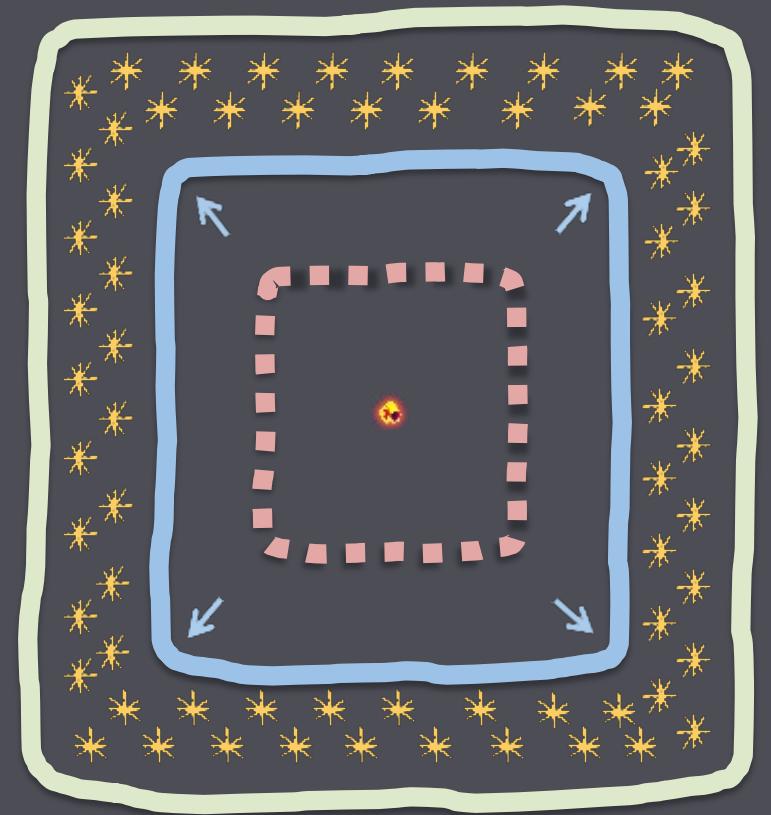


HUMAN BRAND

EMPLOYER BRAND



Wertschätzen
Wertschöpfen



Neuro-connecting

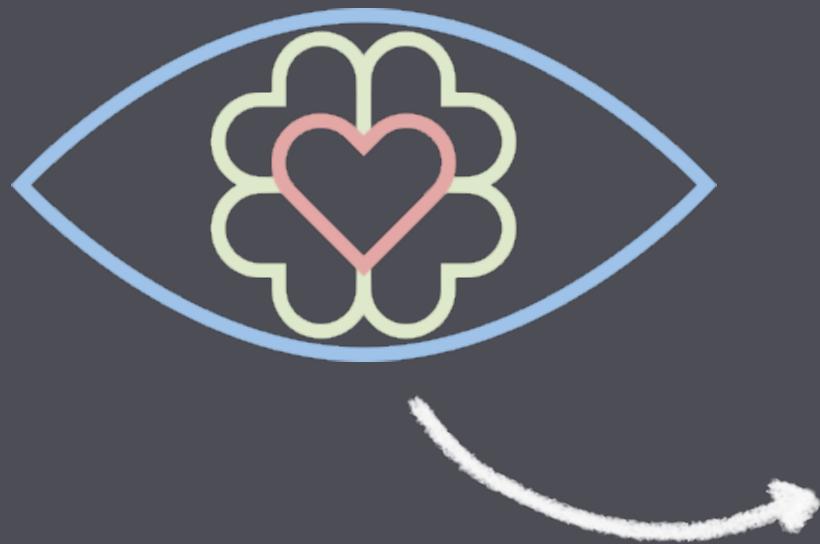
by



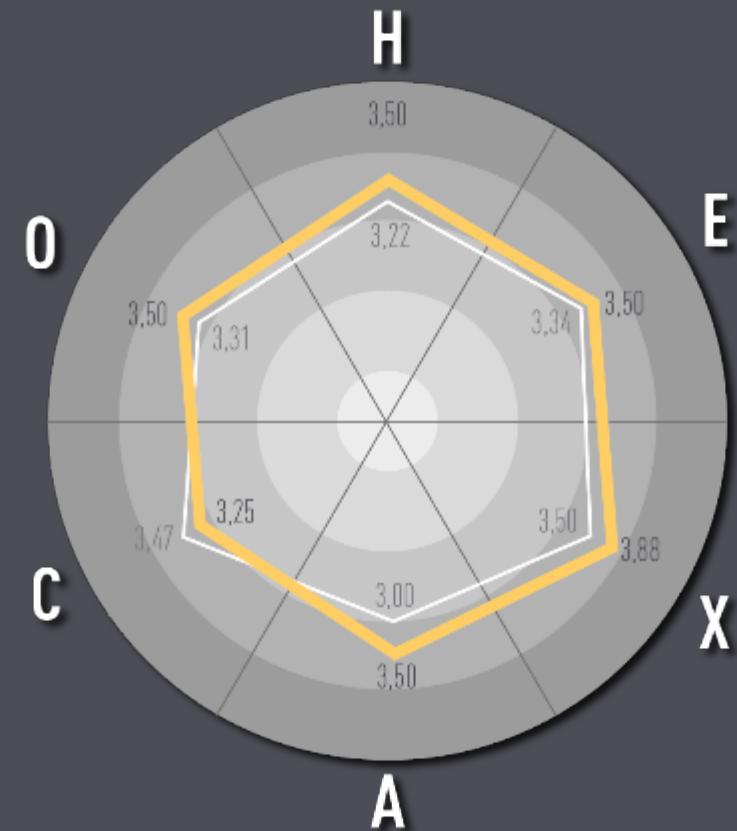
c'moon[®]

Neuro- connecting

by



PERSÖNLICHKEIT
SELF AWARENESS



Psychologisches Verständnis
über sich selbst & das
persönliche Umfeld.

Neuro- connecting

by



WERTE-KOSMOS

INNER CULTURE



Bewusstsein über die persönlichen
Werte & Grenzen.

Die Kunst sie zu wahren - von mir
selbst sowie von meinem Umfeld.

Neuro- connecting by



WAHRNEHMUNG
+ WIRKUNG
VISION, MISSION &
POSITION



Klarheit & Authentizität durch eine bewusste Positionierung mit dem Wissen über sich selbst in Relation zum Umfeld & zum Auftrag.

EMPLOYER BRAND

+

HUMAN INDIVIDUALS

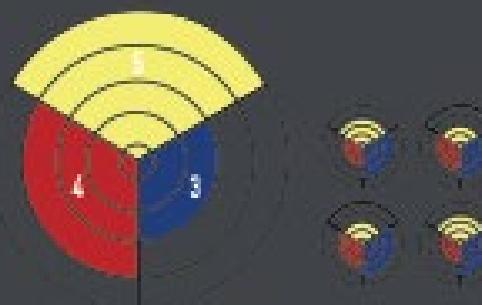
Neuro-connected by **c'moon** 

Teams



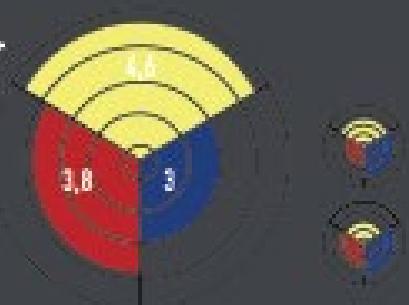
**SINN-BEWUSSTSEIN:
INNER CULTURE**

Leaders



**AUTHENTIZITÄT:
LEADERSHIP**

Employer



**SINN BIETEN:
VISION**

VERBUNDENES NEURO-EMPLOYER-BRANDING



Corporate Mission:

Wir verbinden den Individualismus einer gesunden Marke Mensch mit der unverwechselbaren Arbeitgebermarke nachhaltig, einprägsam & wertschätzend.

Die ∞ Power Effekte

MITARBEITER-SICHERUNG

MENTALE GESUNDHEIT

TALENT MANAGEMENT

MINDFUL LEADERSHIP

VITALE ARBEITGEBER-MARKE