

STRATEGIE-CHECK für Ihr Unternehmen



www.shutterstock.com

STRATEGIE-CHECK – Den Wandel erkennen und rechtzeitig strategisch reflektieren

Die Welt verändert sich, der Wandel wird in vielen Bereichen deutlich sichtbar. Diese Veränderungen gilt es als Unternehmen nicht nur rechtzeitig zu erkennen, sondern auch seine bisherige strategische Ausrichtung dahingehend zu reflektieren und zu überprüfen. Gerade in Zeiten, in denen die Geschwindigkeit im Geschäftsalltag besonders hoch ist, haben viele Unternehmen



nicht ausreichend Zeit und Ressourcen über ihre eigenen strategischen Leitlinien strukturiert nachzudenken. Dieser Workshop sollte in strukturierter Form das Geschäftsumfeld analysieren und die unternehmerische Strategie reflektieren. Ziel ist es, die bisherigen unternehmerischen Leitlinien zu aktualisieren und Wandlungsfelder zu definieren.

TRAINER:

DDr. Paul Eiselsberg

ist als Prokurist und Senior Research Director an einem Markt und Meinungsforschungsinstitut beschäftigt. Als promovierter Jurist und Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler ist er nebenberuflich als selbstständiger Unternehmens- und Strategieberater tätig. Weiters ist er Lehrbeauftragter an unterschiedlichen Bildungseinrichtungen.



Trainerphilosophie:

Wenn besser möglich ist, ist gut nicht gut genug.

WARUM STRATEGIEMODERATION?

- Die Konsumenten von heute denken, fühlen und handeln anders, als noch vor wenigen Jahren.
- Viele Klein- und Mittelbetriebe stehen vor der Frage nach neuen Wachstumsfeldern und neuen Vertriebswegen.
- Die Fokussierung auf eigene Stärken ist entscheidend.
- Viele Unternehmen wählen neue Geschäftszweige, neue Schritte in der Wertschöpfungskette oder neue Kundensegmente.
- Die teilweise neue virtuelle Welt und der damit verbundene globale bzw. internationalen Wettbewerb verunsichern manche bisherige strategische Ausrichtungen und Positionierungen.

INHALT UND ZIELE:

- Reflektieren des aktuellen und veränderten Kundenverhaltens / Umfeldanalyse
- Strukturiertes Nachdenken über die zukünftigen Herausforderungen im Geschäftsumfeld
- Stärken-Schwächen-Analyse nach Geschäftsfeldern
- Überprüfung und Entwicklung der strategischen Leitlinien
- Vereinbarungen über die künftigen Wandlungsfelder / Veränderungen

ZIELGRUPPE:

Verantwortungsträger und Führungscrew eines Unternehmens

METHODIK:

- Erfahrungen und Eindrücke des Führungsstabes reflektieren
- Aktuelle Trends und Entwicklungen im Konsumverhalten bewerten
- Self assessments
- Inhaltliche Inputs
- Moderierter Workshop

ALLGEMEINE RAHMENBEDINGUNGEN:

Dauer: 1 Halbtage

(Vorgespräch unbedingt notwendig)

Termin: nach Vereinbarung

Ort: im Unternehmen, im WIFI oder einem Seminarhotel

Teilnehmer: Führungscrew
(max. 5 – 7 Personen)

IHR DIREKTER ANSPRECHPARTNER:

Sie möchten mehr wissen über den STRATEGIE - CHECK für Ihr Unternehmen? Ich freue mich über ein Gespräch mit Ihnen:

DI Günter Znidersic, Produktmanager



WIFI Firmen-Intern-Training

Wiener Straße 150, 4021 Linz

Tel.: +43 (0)5 - 70 00 - 73 52

Mobil: +43 (0) 664 / 333 98 45

Fax: +43 (0)5 - 70 00 - 73 59

E-Mail: guenter.znidersic@wifi-fit.at

www.wifi-fit.at