

Erfolgreiche Lehrlingsausbildung ist Chefsache

Zusammenführen der Generationen





Wir erleben eine Zeitenwende - die Mitarbeiter werden knapp:

Die Antwort auf den Fachkräftemangel ist hausgemacht und heißt Lehrlingsausbildung. In der Praxis herrscht ein reger Wettbewerb um die besten Jugendlichen – sie können sich ihren Arbeitgeber aussuchen.

Rund um eine erfolgreiche Lehrlingsausbildung tun sich einige Fragen auf:

- Wie bekomme ich gute Lehrlinge?
- Was sind die Geheimnisse einer erfolgreichen Lehrlingsausbildung?
- Warum gelingt es manchen Unternehmen besser als anderen?

1. Orientierungsgespräch

Geschäftsführung / Führungskräfte

In einem Vorgespräch mit der Geschäftsführung wird Klarheit über die Wichtigkeit der eigenen Lehrlingsausbildung und über den Prozess und hergestellt. Es geht um die Bewusstmachung der Thematik, die Klärung des Status Quo, den ganzheitlichen Blick und die Gestaltung der nächsten Schritte. Die Sicherung des Fachkräftenachwuchses ist auch eine betriebswirtschaftliche Verantwortung. Es ist entscheidend für den Erfolg der Lehrlingsausbildung nicht nur die Lehrlinge zu trainieren sondern auch den Ausbildern ein Rüstzeug an die Hand zu geben.

Ziele:

- Bewusstseinsbildung bei Führungskräften
- Bereitschaft der Beteiligten herstellen
- Lehrlinge ans Unternehmen binden
- Kostspielige Fehler vermeiden
- Attraktiver Arbeitgeber sein

Inhalte:

- Best-Case-/ Worst-Case-Szenarien
- Analyse der bestehenden Lehrlingsausbildung im Betrieb
- Klärung der aktuellen Situation und Herausforderungen
- Umgang mit Widerständen / Blockaden
- Rollen und Erwartungen
- Wer übernimmt welche Aufgabe?

Dauer: 1/2 Tag

2. Kurz-Workshop Generationenlogik

Ausbilder und Fachkräfte

In diesem Workshop geht es darum zu verstehen „wie die Jugendlichen ticken“. Wichtig sind Verständnis und Hintergrundwissen für das „was gerade ist“. Die Thematik „Lehrlinge“ impliziert die Zukunftsthemen für das Unternehmen sowie Inputs als Perspektivenerweiterung.

Manche Spannungen entstehen, weil die Ausbilder

- zu wenig über die Jugendlichen wissen und
- von anderen Voraussetzungen ausgehen

Inhalte:

- Wissenswertes über die neue Generation
 - o Wie tickt sie?
 - o Jugend als Seismograf
 - o Generationen im Überblick & Generation Z
 - o Anforderungen an Ausbilder und Führung
- Generationen: Gemeinsamkeiten und Unterschiede
 - o Entwicklungschance oder Konfliktpotential
 - o Mind-Set (Werte)
 - o Haltung und Tools für professionellen Umgang
- Erfolgreiches Lernen 4.0
 - o Generation Z – Beziehung ist Trumpf
 - o Resonanz- und Motivationslogik
 - o Haltung und Tools für Ausbilder

Dauer: 1/2 Tag



3. Der Lehrlingsausbilder als Coach

Ausbilder und Fachkräfte

Die Führung von Lehrlingen unterliegt einem starken Wandel. Gleichzeitig ergeben sich Chancen den jungen Menschen auf „Augenhöhe“ zu begegnen und sie bei selbstorganisiertem und selbstverantwortlichem Denken und Handeln zu unterstützen. Zudem sollen sie auch auf fachlicher Ebene qualifiziert werden.

Inhalte:

Selbstverständnis des Ausbildners:

- Meine Rolle als „Coach“
- Welche (neue) Verantwortung kommt auf mich zu?
- Welcher Typ bin ich? Wie werde ich wahrgenommen?
- Wie kann ich als Vorbild fungieren?

Umgang mit Lehrlingen:

- Wie kann ich Fachwissen erfolgreich weitergeben?
- Hilfestellung für Konfliktsituationen
- Menschen und Probleme getrennt behandeln
- Anerkennung und Kritik wirksam äußern
- Fragestellungen und Methoden zur Konfliktbewältigung
- Wie kommt man von der Problemsprache in die Lösungssprache?
- Eigenverantwortung und Selbstorganisation der Lehrlinge fördern

Ziel:

Das Selbstverständnis des Ausbilders ist teilweise neu zu definieren und sein Führungsverhalten den neuen Gegebenheiten anzupassen. Dabei werden die persönlichen Stärken und Schwächen, aber auch Möglichkeiten und Herausforderungen erarbeitet.

Der Ausbilder soll Methoden in Bezug auf Wissenstransfer, Umgang mit Konfliktsituationen und Motivation von Jugendlichen kennenlernen. Denn die Lehrlinge, welche auch durch die Rotation innerhalb der Ausbildung unterschiedliche Bereiche kennenlernen, suchen Halt und Struktur.

Dauer: 1 Tag

4. Regelmäßige Meetings

Ausbilder, Fachkräfte und Lehrlinge

Ein wichtiges Tool für den „Ausbildungsalltag“ sind sogenannte Speed Datings oder Action Meetings der Betroffenen. Wann immer ein herausforderndes Thema aufkommt benötigt man eine Plattform für Austausch und Wertschätzung.

Inhalte:

- Rasche Bearbeitung aktueller Themen
- Erfahrungsaustausch auf Basis gegenseitige Wertschätzung
- Früherkennung und Umgang mit möglichen Konfliktfeldern
- Laufendes Lernen aller Beteiligten anhand konkreter Beispiele
- Spielregeln festlegen / anpassen

Ziele:

- Bestmögliche Zusammenarbeit und konstruktives Miteinander in der Praxis
- Kurze Info-Wege
- Schnelle Umsetzung

Dauer: 2-3 Stunden

Der Schlüssel zum Erfolg:

Zusammen-Führen von Generationen

Lehrlinge wollen

- produktiv sein und etwas Sinnvolles tun
- mitentscheiden
- ernst genommen werden
- Feedback vom Ausbilder
- ordentlich angesprochen werden



Das WIFI ist Marktführer

Das WIFI ist DER Partner für Unternehmen in der Lehrlingsausbildung – für alle Berufe und in allen Phasen der Lehrzeit: vom Beginn der Lehre bis zur Lehrabschlussprüfung.

- 10.000 Lehrlinge legen jährlich ihre Lehrabschlussprüfung im WIFI ab
- 4.000 Lehrlinge besuchen jährlich die Vorbereitungskurse auf die Lehrabschlussprüfung
- 2.000 Berufsschüler lernen das WIFI in Führungen kennen
- 1.000 Lehrlinge besuchen jährlich Persönlichkeitsbildende Trainings
- 700 Lehrlinge erhalten Nachhilfe bei Lernschwäche
- 2.000 Lehrlingsausbilder werden pro Jahr im WIFI ausgebildet

Förderungen für Lehrlingsausbilder

Für Ausbilder mit entsprechender Ausbilderqualifikation. Erstattet werden 75% der Kurskosten bis max. € 2.000 pro Kalenderjahr und Ausbilder, wenn der Betrieb die Ausbildungskosten trägt.

**Bis zu
75 %
gefördert**

Informationen/Kontakt:

Wirtschaftskammer OÖ, Referat Lehre.fördern, Wiener Str. 150, 4020 Linz
T 05-90909-2010, F 05-90909-4089,
lehre.foerdern@wkoee.at,
www.lehre-foerdern.at, www.lehrvertrag.at

Ihr direkter Ansprechpartner:

Sie möchten weitere Informationen zu einer erfolgreichen Lehrlingsausbildung - gerne Informiere ich Sie persönlich. Ich freue mich auf ein Gespräch mit Ihnen ...

DI Günter Znidersic, Produktmanager



WIFI Firmen-Intern-Training

Wiener Straße 150, 4021 Linz

Tel.: +43 (0)5 - 70 00 - 73 52

Mobil: +43 (0) 664 / 333 98 45

Fax: +43 (0)5 - 70 00 - 73 59

E-Mail: guenter.znidersic@wifi-fit.at

www.wifi-fit.at



Wir haben erfolgreiche Ausbildungsbetriebe gefragt:

„Was sind die Geheimnisse einer erfolgreichen Lehrlingsausbildung?“



Hartlauer, Gabriel G. Cik, Akad. HM

Wir stimmen unsere Kommunikation auf die Themen und Werte der Jugend ab. Dies ist die Basis um eine gute Beziehung zu den Lehrlingen herzustellen. Glücklicherweise verfügen wir über ausreichend Ressourcen um unsere Lehrlinge persönlich und fachlich weiterzubilden wie z.B. in unserer internen Hartlauer Akademie, durch E-Learning und anhand persönlicher Feedback Gespräche. Wir sind der festen Überzeugung, dass die Lehrlingsausbildung ein Fundament für den Firmenerfolg ist.



KTM, Cornelia Hörmanseder

Bei der Lehrlingsauswahl wählen wir Lehrlinge mit besonderer Begeisterung. KTM bietet dem Nachwuchs ein durchlässiges Bildungssystem vor Ort. Die KTM_academy bietet vielfältige Möglichkeiten von der Studienberechtigung bis hin zu fachspezifischen Qualifikationen. Das Geheimnis der Lehrlingsausbildung liegt in dem wertschätzenden Umfeld und dem gemeinsamen Blick in die Zukunft. Der Motor unserer Lehrlingsausbildung sind die Lehrlinge, die Ausbilder/innen, deren Vorgesetzte und die Unternehmensleitung.



Pöttinger, Claudia Mayr

„Lehrlingsausbildung bei Pöttinger... hier wächst die Arbeitsfreude“. Begeisterte Mitarbeiter sind der Schlüssel zum Erfolg. Dazu beschäftigen wir uns intensiv mit der jungen Generation und informieren über die vielfältigen Möglichkeiten, verstärkt auf Social Media. Einmal pro Jahr veranstalten wir unser Lehrstellenfestival, wo sich alle Interessierten über eine Lehre bei Pöttinger informieren können. Neben diversen Weiterbildungen bieten wir ein 4-5 wöchiges Auslandspraktikum in einem englischsprachigen Land. Unsere Lehrlinge heute, sind unsere Fachkräfte von morgen.



Mitterhuemer, Bettina Mayr

Wir sind stets präsent bei den Lehrlingen und holen sie dort ab, wo sie stehen. Durch Gespräche und zuhören erkennen wir die Werte und Bedürfnisse der Jugend und dies ermöglicht uns persönlich auf die Lehrlinge einzugehen. Wir organisieren viele Veranstaltungen (Teamevents, gemeinsames Kochen, etc.). Die Projektleiter und ich sind in ständigen Austausch mit den Lehrlingen. Positive Stimmung und gegenseitige Wertschätzung sind wesentliche Faktoren für den Firmenerfolg.



Josko, Martina Bauer

Durch gut praktizierte Lehrlingsausbildung im Unternehmen werden unsere Lehrlingsabsolventen zu positiven Botschaftern, die Josko weiterempfehlen. Wir bieten eine abwechslungsreiche und qualitativ anspruchsvolle Ausbildung in einem angenehmen Arbeitsklima. Dabei achten wir stark auf die individuellen Interessen und Stärken. Lehrlinge fühlen sich gut aufgehoben, weil wir uns verantwortungsvoll um deren Ausbildung und Weiterentwicklung kümmern.



Bichler, Christoph Heindl

Wir sind stets bemüht, ein positives Betriebsklima zu schaffen, indem sich unsere Mitarbeiter, insbesondere Lehrlinge, wohlfühlen. Zusätzlich bieten wir bei guten Leistungen zahlreiche Benefits wie bspw. die Kostenübernahme des Führerscheins. Wir pflegen einen respektvollen Umgang untereinander, was uns durch unsere flachen Hierarchien sehr gut gelingt. Durch Beobachtung der Trends sind wir stets am Puls der Zeit und wissen dadurch welche Werte für unsere Jugend wichtig sind.



Laban, Andreas Laban

Wir arbeiten in einem jungen und dynamischen Team in einer modernen Arbeitsatmosphäre. Zufriedene Mitarbeiter sind unsere Markenbotschafter und bringen aktive und leistungswillige Jugendliche zu uns. Durch kontinuierliche Fortbildung der Lehrlinge und Monteure wird das Verständnis für den Generationenunterschied gefördert. Teamarbeit und wertfreie Kommunikation sind wesentliche Faktoren für eine erfolgreiche Lehrlingsausbildung.



WIFI Firmen-Intern-Training

Wiener Straße 150, 4021 Linz

Tel.: +43 (0)5 - 70 00 - 73 52

Mobil: +43 (0) 664 / 333 98 45

Fax: +43 (0)5 - 70 00 - 73 59

E-Mail: guenter.znidersic@wifi-fit.at